



SAGGESE S.P.A. · SOCIETÀ BENEFIT

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ RELAZIONE DI IMPATTO 2025

Standard VSME ESRS

Relazione di Impatto ex art. 1, commi 376–384, L. 208/2015



**Siamo fieri dei progressi compiuti e  
consapevoli del lavoro che resta da fare**







Dettaglio della troncatrice BLITZ 65 a due teste con spostamento motorizzato



## Guida alla lettura

Il presente Report integrato rappresenta le principali dimensioni operative dei **fattori ESG** di Saggese S.p.A. Società Benefit, in termini di **emissioni, persone e risorse**.

Si tratta di un documento che riunisce la **Rendicontazione di Sostenibilità** secondo lo **standard europeo VSME** e la **Relazione di Impatto** prevista dalla normativa per le Società Benefit.

Il documento riporta i dati dell'esercizio 2025, confrontati con quelli dei due esercizi precedenti, e descrive gli obiettivi assunti per gli esercizi successivi.

Il contenuto è organizzato in capitoli; all'inizio di ogni paragrafo un'**etichetta verde** indica la **disclosure dello standard VSME EFRAG** o il riferimento normativo a cui quel contenuto risponde. In appendice, una **tavola di raccordo** collega ogni disclosure VSME alla pagina di questo documento.

### PRIMA EDIZIONE DEL REPORT: METODO E PERIMETRO

I dati presentati in questo documento sono stati raccolti sulla base delle indicazioni dello **Standard VSME**, raccomandato dalla **Commissione Europea** per la rendicontazione di sostenibilità delle imprese fino a mille dipendenti. La relazione di impatto si è avvalsa dello strumento **B-Impact Assessment**, utilizzato nella valutazione delle imprese **B-Corp**.

# Indice dei contenuti

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>GUIDA ALLA LETTURA</b>                                             | <b>3</b>  |
| <b>PREMESSA</b>                                                       | <b>9</b>  |
| <b>1.1 AI NOSTRI COLLABORATORI E A TUTTI I PORTATORI DI INTERESSE</b> | <b>9</b>  |
| <b>1.2 IL 2025 IN SINTESI</b>                                         | <b>10</b> |
| <b>1.3 NOTA METODOLOGICA</b>                                          | <b>10</b> |
| <b>1.4 IL GRUPPO DI LAVORO</b>                                        | <b>11</b> |
| <b>IDENTITÀ AZIENDALE E GOVERNO DELLA SOSTENIBILITÀ</b>               | <b>13</b> |
| <b>2.1 LA NOSTRA STORIA</b>                                           | <b>13</b> |
| <b>2.2 ASSETTO SOCIETARIO E CARICHE SOCIALI</b>                       | <b>13</b> |
| COMPAGINE SOCIALE                                                     | 14        |
| ORGANO AMMINISTRATIVO                                                 | 14        |
| ORGANO DI CONTROLLO                                                   | 15        |
| <b>2.3 VISIONE E MISSIONE</b>                                         | <b>15</b> |
| VISIONE                                                               | 15        |
| MISSIONE                                                              | 15        |
| <b>2.4 MODELLO DI BUSINESS</b>                                        | <b>15</b> |
| DATI IDENTIFICATIVI E DIMENSIONALI                                    | 17        |
| IL TRIENNIO IN BREVE                                                  | 18        |
| <b>2.5 LA SCELTA DI DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT</b>                     | <b>18</b> |
| <b>2.6 CERTIFICAZIONI AZIENDALI</b>                                   | <b>19</b> |
| <b>2.7 ANALISI DEI TEMI RILEVANTI DELLA SOSTENIBILITÀ</b>             | <b>20</b> |
| <b>2.8 IL NOSTRO CONTRIBUTO AGLI SDGs DI AGENDA 2030</b>              | <b>22</b> |
| <b>COSA FACCIAMO PER L'AMBIENTE</b>                                   | <b>25</b> |
| <b>3.1 ENERGIA</b>                                                    | <b>25</b> |
| <b>3.2 EMISSIONI DI GAS SERRA</b>                                     | <b>27</b> |
| <b>3.3 INQUINAMENTO</b>                                               | <b>30</b> |
| <b>3.4 SITI NATURALI ADIACENTI</b>                                    | <b>31</b> |
| <b>3.5 ACQUA</b>                                                      | <b>32</b> |
| <b>3.6 ECONOMIA CIRCOLARE</b>                                         | <b>33</b> |
| <b>PERSONE E COLLETTIVITÀ</b>                                         | <b>35</b> |
| <b>4.1 CHI LAVORA IN SAGGESE</b>                                      | <b>35</b> |
| FORZA LAVORO PER GENERE                                               | 36        |



|                                                               |               |
|---------------------------------------------------------------|---------------|
| NAZIONALITÀ ED ETÀ                                            | 37            |
| TURNOVER IN ENTRATA E IN USCITA                               | 38            |
| <b>4.2 SICUREZZA SUL LAVORO</b>                               | <b>39</b>     |
| <b>4.3 RETRIBUZIONE, PARITÀ, FORMAZIONE, WELFARE</b>          | <b>41</b>     |
| IL DIVARIO RETRIBUTIVO DI GENERE                              | 41            |
| CONTRATTAZIONE COLLETTIVA                                     | 43            |
| FORMAZIONE                                                    | 43            |
| WELFARE: L'INIZIO DI UN PERCORSO                              | 44            |
| LA PRIMA CONVENTION AZIENDALE SAGGESE SOCIETÀ BENEFIT         | 44            |
| <b>4.4 CARATTERISTICHE AGGIUNTIVE DELLA FORZA LAVORO</b>      | <b>46</b>     |
| <b>4.5 DIRITTI UMANI: POLITICHE E INCIDENTI</b>               | <b>47</b>     |
| <b>4.6 LA FILIERA</b>                                         | <b>48</b>     |
| <b>4.7 IL TERRITORIO</b>                                      | <b>48</b>     |
| <br><b>GOVERNO AZIENDALE</b>                                  | <br><b>55</b> |
| <br><b>5.1 GOVERNANCE E SOSTENIBILITÀ</b>                     | <br><b>55</b> |
| <b>5.2 ETICA E ANTICORRUZIONE</b>                             | <b>56</b>     |
| <b>5.3 AUDIT E CONFORMITÀ</b>                                 | <b>57</b>     |
| <b>5.4 DIVERSITÀ DI GENERE NELL'ORGANO DI GOVERNO</b>         | <b>57</b>     |
| <br><b>RELAZIONE DI IMPATTO</b>                               | <br><b>59</b> |
| <br><b>6.1 PERCHÉ QUESTA SEZIONE</b>                          | <br><b>59</b> |
| <b>6.2 LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DEL NOSTRO STATUTO</b> | <b>59</b>     |
| <b>6.3 IL B IMPACT ASSESSMENT</b>                             | <b>60</b>     |
| <b>6.4 ANALISI DELLE AREE DI IMPATTO</b>                      | <b>61</b>     |
| GOVERNANCE                                                    | 61            |
| LAVORATORI                                                    | 61            |
| COMUNITÀ                                                      | 62            |
| AMBIENTE                                                      | 62            |
| CLIENTI                                                       | 63            |
| <b>6.5 OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE</b>                      | <b>64</b>     |
| ASSE AMBIENTALE (E)                                           | 64            |
| ASSE SOCIALE (S)                                              | 65            |
| ASSE DI GOVERNANCE (G)                                        | 66            |
| <br><b>TAVOLA DI RACCORDO VSME</b>                            | <br><b>67</b> |

# Indice delle figure

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Fig. 1 - Consumo totale di energia (MWh) .....                                        | 26 |
| Fig. 2 - Emissioni lorde di gas a effetto serra (tCO <sub>2</sub> eq) .....           | 28 |
| Fig. 3 - Intensità emissiva (tCO <sub>2</sub> eq per milione di euro di ricavi) ..... | 29 |
| Fig. 4 - Prelievi idrici e rapporto con il fatturato .....                            | 33 |
| Fig. 5 - Forza lavoro per tipo di contratto .....                                     | 36 |
| Fig. 6 - Composizione per genere .....                                                | 37 |
| Fig. 7 - Composizione per fasce di età .....                                          | 38 |
| Fig. 8 - Turnover in entrata e in uscita .....                                        | 39 |
| Fig. 9 - Infortuni e tasso di infortuni .....                                         | 40 |
| Fig. 10 - Retribuzione femminile e divario di genere .....                            | 41 |
| Fig. 11 - Ore di formazione e media per genere .....                                  | 43 |

# Indice delle tabelle

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabella 1 - Dati identificativi e dimensionali della Società .....                              | 17 |
| Tabella 2 - Principali indicatori economici e occupazionali, 2023-2025 .....                    | 18 |
| Tabella 3 - Certificazioni aziendali e standard adottati .....                                  | 19 |
| Tabella 4 - Temi di sostenibilità: pratiche, politiche e obiettivi .....                        | 20 |
| Tabella 5 - Pratiche e azioni per tema di sostenibilità, obiettivi e livelli responsabili ..... | 21 |
| Tabella 6 - Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 .....            | 22 |
| Tabella 7 - Consumi energetici per fonte, 2023-2025 (MWh) .....                                 | 26 |
| Tabella 8 - Emissioni di gas serra per origine, 2023-2025 (tCO <sub>2</sub> eq) .....           | 27 |
| Tabella 9 - Intensità emissiva: emissioni e fatturato, 2023-2025 .....                          | 29 |
| Tabella 10 - Emissioni di inquinanti in acqua e in atmosfera, 2023-2025 .....                   | 30 |
| Tabella 11 - Siti operativi in prossimità di aree naturali protette .....                       | 31 |
| Tabella 12 - Uso del suolo nei siti aziendali, 2023-2025 (m <sup>2</sup> ) .....                | 31 |
| Tabella 13 - Prelievi idrici per sito, 2023-2025 (m <sup>3</sup> ) .....                        | 32 |
| Tabella 14 - Rifiuti prodotti per tipologia e quota avviata a riciclo, 2023-2025 (t) .....      | 34 |
| Tabella 15 - Forza lavoro per tipologia contrattuale, 2023-2025 .....                           | 36 |
| Tabella 17 - Forza lavoro per genere, 2023-2025 .....                                           | 36 |
| Tabella 18 - Forza lavoro per fascia di età, 2023-2025 .....                                    | 37 |
| Tabella 19 - Turnover in entrata e in uscita, 2023-2025 .....                                   | 38 |
| Tabella 20 - Infortuni sul lavoro e ore lavorate, 2023-2025 .....                               | 39 |
| Tabella 21 - Retribuzione oraria media per genere, 2023-2025 .....                              | 41 |

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabella 22 - Ore di formazione per genere, 2023-2025 .....               | 43 |
| Tabella 23 - Rapporto di genere a livello dirigenziale (VSME C5.1) ..... | 46 |
| Tabella 24 - Lavoratori autonomi e in somministrazione (VSME C5.2) ..... | 46 |
| Tabella 25 - Presidi aziendali in materia di diritti umani .....         | 47 |
| Tabella 26 - Incidenti gravi in materia di diritti umani (VSME C7) ..... | 47 |
| Tabella 27 - Formazione in materia di D.Lgs. 231/2001 .....              | 56 |
| Tabella 28 - Rilievi da audit e verifiche di conformità, 2023-2025 ..... | 57 |
| Tabella 29 - Composizione dell'organo di governo (VSME C9).....          | 58 |
| Tabella 30 - Obiettivi di beneficio comune – asse ambientale.....        | 64 |
| Tabella 31 - Obiettivi di beneficio comune – asse sociale .....          | 65 |
| Tabella 32 - Obiettivi di beneficio comune – asse di governance .....    | 66 |
| Tabella 32 - Tavola di raccordo con le disclosure VSME.....              | 67 |





Una delle sculture in metallo realizzate dal personale Saggese - Sede di Fisciano



## PREMESSA

---

### 1.1 Ai nostri collaboratori e a tutti i portatori di interesse

---



**DAMIANO APICELLA**  
Direttore Generale

Gentili lettrici e lettori,

siamo lieti di presentarvi il nostro **primo Report di Sostenibilità**, integrato con la **Relazione di Impatto** prevista per le Società Benefit. Si tratta di un importante traguardo del percorso avviato da qualche anno e costruito con impegno e convinzione: nel 2023 il **primo assessment di sostenibilità**, con la redazione di un report analitico a uso interno; nel 2024 il nostro **Piano di Sostenibilità**; nel 2025 l'assunzione dello **status di Società Benefit**, con la modifica dello statuto approvata dall'assemblea il 28 marzo; oggi, nel 2026, la **rendicontazione pubblica** dei risultati e dell'impatto generato.

Diventare Società Benefit ha significato inserire nello statuto le nostre **finalità di beneficio comune**, che ci impegniamo a perseguire accanto all'attività economica e a rendicontare ogni anno agli stakeholder. Il beneficio comune indica gli effetti positivi che generiamo su **persone, ambiente e società civile**, integrati negli obiettivi ordinari della gestione economico-finanziaria.

La rendicontazione rappresenta una parte del percorso, che comprende anche la **progettualità**, gli **assetti organizzativi**, la **revisione dei processi** e gli **investimenti** necessari a rendere concreti gli impegni assunti. Misurare i risultati e renderne conto orienta queste scelte e permette di leggere l'operatività quotidiana da una **prospettiva diversa**.

Al centro di questo cammino c'è la convinzione che l'impresa può proporsi nello stesso tempo obiettivi di **redditività** e di **solidità economico-finanziaria** e di **generare valore per le persone, l'ambiente e la collettività**. Le due dimensioni si sostengono a vicenda e, insieme, definiscono il modo in cui intendiamo fare impresa.

Nelle pagine che seguono trovate i dati dell'esercizio 2025, gli obiettivi assunti e le aree su cui continueremo a lavorare, con le relative scadenze. Siamo fieri dei progressi compiuti e consapevoli del lavoro che resta da fare.

**Damiano Apicella** – Direttore Generale

## 1.2 Il 2025 in sintesi

### Highlights dell'esercizio



## 1.3 Nota metodologica

Questa è la **prima rendicontazione di sostenibilità** di Saggese S.p.A. Società Benefit. Abbiamo scelto lo **standard VSME** (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs), pubblicato da **EFRAG** a dicembre 2024: è il linguaggio che l'Europa ha costruito per le piccole e medie imprese, coerente con la tassonomia ESG dell'Unione e progettato per crescere, un domani, verso gli standard ESRS completi. Per il primo esercizio applichiamo il **Modulo Base** (disclosure B1-B11) ampliato con alcune metriche del Modulo Completo per descrivere pratiche, politiche e obiettivi per ogni tema di sostenibilità.

Il **perimetro** è la singola entità legale **Saggese S.p.A.** – Società Benefit (P.IVA 03650400652), con tutte le sedi operative: stabilimento e sede principale di Fisciano (SA), showroom di Nocera Inferiore, Sarno e Cava de' Tirreni (SA), sede d'appoggio di Brebbia (VA). Il periodo è l'**esercizio 2025**; ai fini comparativi, vengono esposti per tutte le metriche anche i dati relativi ai due esercizi precedenti.

Ai fini dell'informativa B1, punto 24, si dichiara che la rendicontazione è redatta secondo l'**OPZIONE A** – modulo base (informative da B1 a B11), **integrata su base volontaria** con le informative C1, C2, C3, C5, C6, C7, C8 e C9 del modulo completo; la relazione è redatta **su base individuale**, in coerenza con le informazioni riportate nel bilancio di esercizio; nessuna informativa è stata omessa per ragioni di riservatezza o di sensibilità delle informazioni.

I dati quantitativi sono stati raccolti nell'ambito del gruppo di lavoro sulla sostenibilità e

consolidati nel Tool VSME, utilizzato sia per la raccolta dati che per la creazione dei grafici di questo documento. Le emissioni di gas serra (Scope 1 e 2) sono calcolate con il metodo del **GHG Protocol Corporate Standard**, usando **fattori di emissione ufficiali**: UK DESNZ - DEFRA per i combustibili, ISPRA per il mix elettrico italiano, GSE per la quota **rinnovabile** nazionale.

## 1.4 Il gruppo di lavoro

---

Il processo di rendicontazione ESG si è sviluppato con la definizione del gruppo di lavoro guidato da consulenti esterni, sulla base di una metodologia sviluppata specificamente per le PMI.

Successivamente si è proceduto alla raccolta dei dati quantitativi rilevanti attraverso fogli di calcolo organizzati secondo lo standard **VSME ESRS**.

### Il gruppo di lavoro ESG:

- **Damiano Apicella** - Direttore Generale
- **Claudia Santacroce** - Responsabile Sistema Gestione integrato - Responsabile d'Impatto
- **Demis Di Muro** - Responsabile Amministrativo
- **Giuseppe Trotta** - Responsabile Risorse Umane
- **Elena Marra** - Responsabile Manutenzione Beni Aziendali
- **Mauro Pucci** - Responsabile Gare ed Appalti
- **Vito Antico** - Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione

### Consulenti

- **Michela Sopranzi** - Consulente per Governance, Sostenibilità e Società Benefit
- **Francesco Villani** - Dottore Commercialista Revisore Legale e Consulente d'impresa





**Sculptura in metallo realizzate dal personale Saggese - Sede di Fisciano**



# 02

## IDENTITÀ AZIENDALE E GOVERNO DELLA SOSTENIBILITÀ

Una finestra serve a guardare fuori e far entrare luce dentro. Questo documento si propone di fare entrambe le cose

### 2.1 La nostra storia

Saggese nasce a **Nocera Inferiore nel 1982**, dall'esperienza di Gennaro Apicella, maturata in una realtà metalmeccanica tedesca e portata in Campania con metodi di lavorazione del ferro e dell'alluminio allora poco diffusi nel Mezzogiorno. L'attività ha inizio nella forma di ditta individuale.

Negli anni Novanta entra in azienda il figlio Damiano, e con lui la diversificazione: gli **appalti pubblici**, gli **arredi tecnici**, una nuova struttura commerciale.

Nel **2000** la ditta individuale viene conferita nella Saggese s.r.l. unipersonale che, nel 2008, si trasforma in **Saggese S.p.A.**

Nel **2025** Saggese acquisisce la qualifica giuridica di **Società Benefit**.

### 2.2 Assetto societario e cariche sociali

**Saggese S.p.A. Società Benefit** è una società per azioni a controllo familiare: adotta un sistema di amministrazione e di controllo di tipo tradizionale, con durata statutaria fissata al 31 dicembre 2070.

Il **capitale sociale**, pari a **5.000.000 di euro**, è **interamente sottoscritto e versato** ed è suddiviso in 5.000.000 di azioni ordinarie del valore nominale di 1,00 euro ciascuna.

## Compagine sociale

La proprietà è interamente riconducibile alla famiglia Apicella.

**Cosimo Damiano Apicella** detiene la piena proprietà di 3.867.156 azioni, pari al 77,34% del capitale sociale; **Erminia Apicella** detiene 726.721 azioni, pari al 14,53%. Le restanti 406.123 azioni, corrispondenti all'8,12% del capitale, sono gravate da usufrutto in capo a **Gennaro Apicella**, con nuda proprietà attribuita a Cosimo Damiano Apicella.



## Organo amministrativo

La società è amministrata da un Amministratore Unico, **Gennaro Apicella**, al quale spetta la rappresentanza legale.

La carica è stata conferita con nomina del 29 aprile 2023 e ha durata fino all'approvazione del bilancio al **31 dicembre 2025**. Poteri di ordinaria amministrazione e di gestione nei rapporti commerciali, finanziari e con la pubblica amministrazione sono attribuiti, mediante procura speciale, a Cosimo Damiano Apicella, che ricopre anche il ruolo di Direttore Tecnico. Le funzioni tecniche sono presidiate, oltre che da Cosimo Damiano Apicella, da Bartolo D'Amora, Responsabile Tecnico ai sensi del D.M. 37/2008.



## Organo di controllo

Il controllo è affidato a **un Collegio Sindacale** in carica dal 29 aprile 2023 per la durata di tre esercizi. Il Collegio è composto da tre sindaci effettivi – Marco Donadio, in qualità di Presidente, Andrea Fabbriatore e Cesare Tomassetti – e da due sindaci supplenti, Franco Mogliani e Gaetano Spera.

Al Collegio Sindacale è affidata anche la **revisione legale dei conti**.

Il Collegio Sindacale integra le responsabilità di controllo sulla Società ad esso attribuite dalla normativa con il monitoraggio sul perseguimento delle finalità di beneficio comune.

## 2.3 Visione e Missione

### Visione

Essere il **partner di riferimento** per l'**involucro edilizio su misura**, dalla progettazione alla produzione personalizzata fino al cantiere, dallo showroom all'assistenza nel tempo.

Essere riconosciuto da **progettisti, imprese e famiglie** come l'alleato capace di trasformare ogni progetto in spazi **efficienti, sicuri e sostenibili**, in cui le persone possano **vivere meglio**.

### Missione

Progettiamo, produciamo, installiamo e manteniamo serramenti, facciate e soluzioni per l'edilizia civile e industriale, integrando in **un'unica filiera** i quattro volti di Saggese: **Industria, Impresa, Retail e Service**. Accompagniamo ogni cliente proponendoci come **unico interlocutore**, dalla consulenza tecnica alla posa fino all'assistenza post-vendita.

Diamo forma a serramenti, facciate e soluzioni per l'abitare che uniscono **design, prestazioni e sostenibilità** per migliorare la **qualità della vita**.

Investiamo sulle **persone** e sulle **competenze interne**, impieghiamo materiali riciclabili e lavoro qualificato, generando **valore** per il **territorio** e l'**ambiente**.

## 2.4 Modello di business

### STANDARD VSME · B1 E C1 — INFORMATIVA DI BASE E MODELLO AZIENDALE

Saggese progetta, produce e installa **serramenti e facciate in alluminio** (sistema Schüco), infissi in legno-alluminio e PVC-alluminio (Finstral), sistemi oscuranti e schermature solari, facciate strutturali, porte industriali, serramenti connessi alla domotica. L'attività si articola in **quattro business area**:

- **Saggese Industria** – la produzione custom su commessa nello stabilimento di Fisciano, dove lavoriamo alluminio, acciaio e legno;

- **Saggese Impresa** – i cantieri pubblici e privati, con la progettazione e la realizzazione di opere per enti pubblici e clienti privati, inclusi interventi PNRR e riqualificazioni energetiche;
- **Saggese Retail** – gli spazi espositivi e lo show-room, che valorizzano i prodotti e raccontano l'identità dei brand;
- **Saggese Service** – l'assistenza clienti a 360°, un servizio completo e continuo che accompagna ogni cliente in ogni fase del progetto.



La rete fisica conta **cinque unità**: la **sede operativa di Fisciano**, gli showroom di **Nocera Inferiore, Sarno e Cava de' Tirreni**, e la sede logistica di Brebbia (VA), che supporta le commesse del Nord Italia.

I clienti principali sono **stazioni appaltanti pubbliche**, imprese di costruzione e ristrutturazione, privati.

I fornitori strategici sono soprattutto **produttori europei di profilati** e sistemi, in Italia, Germania e Svizzera.



## Dati identificativi e dimensionali

Tabella 1 - Dati identificativi e dimensionali della Società

| DESCRIZIONE                         | INFORMAZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ragione sociale                     | SAGGESE S.P.A. – Società Benefit                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Forma giuridica                     | S.p.A. – Società Benefit (L. 208/2015)                                                                                                                                                                                                                                           |
| Codice NACE Rev.2 / ATECO           | 25.12 · 25.12.10 – porte e finestre in metallo; secondario 41.20.00                                                                                                                                                                                                              |
| Sede legale                         | Via Piccolomini d'Aragona 32 – 84014 Nocera Inferiore (SA)                                                                                                                                                                                                                       |
| Sede operativa principale           | Via delle Industrie 21 – 84084 Fisciano (SA)                                                                                                                                                                                                                                     |
| P.IVA / CF                          | 03650400652 · SDI SUBM70N                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Capitale sociale                    | Euro 5.000.000 interamente versato                                                                                                                                                                                                                                               |
| Totale attivo di stato patrimoniale | Euro 24.459.704                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Paese prevalente di attività        | Italia                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Volume dei Ricavi 2025              | € 16.337.261                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Dipendenti al 31/12/2025            | 89                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Società Benefit dal                 | 28 marzo 2025 (delibera assembleare)                                                                                                                                                                                                                                             |
| Geolocalizzazione dei siti          | Fisciano (sede operativa): 40,78571° N – 14,76600° E<br>Nocera Inferiore (sede legale): 40,74956° N – 14,64877° E<br>Sarno (showroom): 40,80911° N – 14,61728° E<br>Cava de' Tirreni (showroom): 40.71659° N – 14,70145° E<br>Brescia (sede logistica): 45.82888° N – 8,64950° E |



## Il triennio in breve

Tabella 2 - Principali indicatori economici e occupazionali, 2023-2025

| INDICATORE              | 2023       | 2024       | 2025       | VAR. 24-25 |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Fatturato (€)           | 24.504.994 | 18.653.480 | 16.337.261 | -12,1%     |
| Dipendenti al 31/12     | 93         | 86         | 89         | +3,5%      |
| – a tempo indeterminato | 55         | 58         | 61         | +5,2%      |
| – a tempo determinato   | 38         | 28         | 28         | 0,0%       |
| Paesi di attività       | 1 (Italia) | 1 (Italia) | 1 (Italia) | –          |

Il fatturato si contrae per il secondo anno consecutivo, principalmente per effetto del **decalage delle aliquote** previste per gli **incentivi fiscali**, che ha determinato un significativo **calo della domanda**. Le nuove **commesse pubbliche** acquisite hanno in parte **compensato** l'impatto sfavorevole delle modifiche della normativa degli incentivi fiscali per la riqualificazione del patrimonio edilizio.

Il mercato dell'involucro edilizio conferma la tenuta dei serramenti in alluminio e delle facciate continue, con una ripresa attesa nel biennio 2026-2027 trainata dal non residenziale e dalle opere pubbliche (rapporto UNICMI 2026).

Le commesse pubbliche hanno importi rilevanti e tempi di esecuzione non lineari: l'andamento del fatturato ne risulta condizionato.

Allo stesso tempo, abbiamo scelto di **consolidare la squadra** dei collaboratori: tre dipendenti stabili in più nel 2025, nella consapevolezza che la formazione delle **competenze** richiede tempo e adeguati investimenti.

## 2.5 La scelta di diventare Società Benefit

L. 208/2015, ART. 1, COMMI 376-384

Abbiamo scelto di diventare Società Benefit perché quarant'anni di lavoro avevano consolidato alcune pratiche – il riciclo degli scarti, la sicurezza nei cantieri, la formazione – che erano mature per un impegno formale.

Lo statuto, all'articolo 26, oggi ci vincola a perseguire **finalità di beneficio comune** lungo tre assi: **ambientale** (prodotti che migliorano l'isolamento termico degli edifici, processi che minimizzano i rifiuti, recupero degli scarti), **sociale** (formazione continua, welfare, condizioni di lavoro sicure, inclusive e rispettose della parità di genere) e **di governance** (un Responsabile dell'Impatto, la rendicontazione annuale, l'integrazione dei criteri sociali e ambientali nelle decisioni strategiche).

Un **obbligo statutario** è vincolante: il suo mancato rispetto comporta responsabilità precise. Questo documento – che integra in un testo unico la **Rendicontazione VSME** e la **Relazione di Impatto** prevista dalla legge – è lo strumento con cui ogni anno rendiamo trasparenti i risultati conseguiti.

## 2.6 Certificazioni aziendali

### STANDARD VSME · B1.4 — CERTIFICAZIONI

Le certificazioni attestano che un sistema di gestione esiste, è documentato e viene verificato da un ente terzo. È un elemento importante, purché se ne comprenda con precisione il significato.

**Tabella 3 - Certificazioni aziendali e standard adottati**

| CERTIFICAZIONE / STANDARD                       | VERIFICA           | COSA ATTESTA                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>UNI EN ISO 9001:2015</b>                     | Ente terzo         | Sistema di gestione della qualità                                                                                                                                                   |
| <b>UNI EN ISO 14001:2015</b>                    | Ente terzo         | Sistema di gestione ambientale                                                                                                                                                      |
| <b>UNI EN ISO 45001:2018</b>                    | Ente terzo         | Salute e sicurezza sul lavoro                                                                                                                                                       |
| <b>UNI/PdR 125:2022</b>                         | Ente terzo         | Parità di genere                                                                                                                                                                    |
| <b>ISO 3834-2:2005</b>                          | Ente terzo         | Sistema di gestione della qualità dei processi di saldatura                                                                                                                         |
| <b>EN 1090-1:2009+A1:2011</b>                   | Ente terzo         | Esecuzione di strutture in acciaio e alluminio – marcatura CE                                                                                                                       |
| <b>Attestazione SOA</b>                         | SOA                | Qualificazione per appalti pubblici (OG1 cl. VII; OG3 cl. II; OG11 cl. II; OS4 cl. I; OS6 cl. V; OS7 cl. IV-bis; OS8 cl. I; OS18-A cl. IV; OS18-B cl. II; OS28 cl. II; OS30 cl. II) |
| <b>UNI EN ISO 26000:2020</b>                    | Auto-dichiarazione | Responsabilità sociale d'impresa – standard non certificabile                                                                                                                       |
| <b>UNI EN ISO 9606-1:2017</b>                   | Ente terzo         | Qualificazione dei saldatori                                                                                                                                                        |
| <b>UNI EN ISO 9712:2022</b>                     | Ente terzo         | Qualificazione del coordinatore delle saldature                                                                                                                                     |
| <b>UNI CEI 11352:2014</b>                       | Ente terzo         | Qualificazione come E.S.Co. – società di servizi energetici                                                                                                                         |
| <b>UNI EN 12519:2018</b>                        | Ente terzo         | Qualità della posa dei serramenti                                                                                                                                                   |
| <b>IFT Posa Certificata (prodotti Finstral)</b> | IFT Rosenheim      | Qualifica di posa dei serramenti                                                                                                                                                    |
| <b>Posa Qualità PR-SCHUCO-106-1+6</b>           | Ente terzo         | Qualifica di posa dei sistemi Schüco                                                                                                                                                |
| <b>UNI 11673-2:2019 – Advanced Level EQF 4</b>  | Ente terzo         | Qualifica dei posatori di serramenti                                                                                                                                                |
| <b>UNI 11473-1/2/3</b>                          | Ente terzo         | Qualifica di installatori e manutentori di porte tagliafuoco e vie di esodo                                                                                                         |
| <b>Esperto CasaClima Junior</b>                 | Agenzia CasaClima  | Qualifica in efficienza energetica degli edifici                                                                                                                                    |



| CERTIFICAZIONE / STANDARD                                                                    | VERIFICA            | COSA ATTESTA                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>UNI EN 14531-1:2006+A1:2010</b>                                                           | Ente terzo          | Conformità della produzione di porte per vie di fuga                                                                                               |
| <b>UNI EN 14501:2006 • UNI EN 1932:2013 • UNI EN ISO 10077-1</b>                             | Ente terzo          | Prestazioni della persiana in alluminio GEMA 2A: comfort termico e visivo, resistenza al carico di vento, resistenza termica di chiusura oscurante |
| <b>Finstral Studio Partner • Schüco Socio Produttore • Velux Partner Pro • Gibus Atelier</b> | Partner industriali | Qualifiche tecnico-commerciali di filiera                                                                                                          |
| <b>Iscrizione White List</b>                                                                 | Prefettura          | Iscrizione negli elenchi dei fornitori non soggetti a tentativo di infiltrazione mafiosa                                                           |

## 2.7 Analisi dei temi rilevanti della sostenibilità

### STANDARD VSME • B2 E C2 — PRATICHE, POLITICHE, OBIETTIVI

L'analisi di materialità, condotta internamente dalla direzione, dal Comitato ESG e dai referenti operativi, ha individuato otto temi rilevanti per l'attività di produzione e posa di serramenti: cambiamento climatico, inquinamento, economia circolare, forza lavoro propria, lavoratori nella catena del valore, comunità interessate, consumatori e utenti finali, condotta aziendale. Per i due temi residui previsti dallo standard – acqua e biodiversità – la rilevanza è stata valutata limitata, non essendo impiegata acqua di processo e non risultando interferenze con le aree protette adiacenti. Entrambi sono comunque rendicontati, in quanto anche la scelta di non adottare una politica formale deve essere motivata e documentata.

**Tabella 4 - Temi di sostenibilità: pratiche, politiche e obiettivi**

| TEMA DI SOSTENIBILITÀ              | PRATICHE, POLITICHE O INIZIATIVE | DISPONIBILI AL PUBBLICO | OBIETTIVI DEFINITI |
|------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|--------------------|
| Cambiamento climatico              | Sì                               | Sì                      | Sì                 |
| Inquinamento                       | Sì                               | Sì                      | Sì                 |
| Acqua e risorse marine             | NO                               | NO                      | NO                 |
| Biodiversità ed ecosistemi         | NO                               | NO                      | NO                 |
| Economia circolare                 | Sì                               | Sì                      | Sì                 |
| Forza lavoro propria               | Sì                               | Sì                      | Sì                 |
| Lavoratori nella catena del valore | Sì                               | Sì                      | Sì                 |
| Comunità interessate               | Sì                               | Sì                      | Sì                 |
| Consumatori e utenti finali        | Sì                               | Sì                      | Sì                 |
| Condotta aziendale                 | Sì                               | Sì                      | Sì                 |

La tabella che segue riporta, per ciascun tema, la descrizione delle pratiche e delle azioni adottate, gli obiettivi dichiarati e il livello aziendale responsabile della relativa attuazione (informativa C2).

**Tabella 5 - Pratiche e azioni per tema di sostenibilità, obiettivi e livelli responsabili**

| TEMA DI SOSTENIBILITÀ                     | DESCRIZIONE DELLE PRATICHE E DELLE AZIONI                                                                                                                                                                                                                 | OBIETTIVO DICHIARATO                                                                    | LIVELLO RESPONSABILE                                                                                               |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cambiamento climatico</b>              | Monitoraggio delle emissioni Scope 1 e Scope 2; installazione di impianti fotovoltaici; acquisto di automezzi aziendali ad alimentazione ibrida ed elettrica; progettazione e fornitura di serramenti e sistemi a cappotto ad alta efficienza energetica. | Riduzione del 20% delle emissioni di CO <sub>2</sub> entro il 2030                      | Direttore Generale;<br>Comitato ESG;<br>Responsabile sostenibilità;<br>Tecnici commerciali;<br>Progettisti interni |
| <b>Inquinamento</b>                       | Sistemi di maggiore differenziazione dei rifiuti industriali e di cantiere, finalizzati all'avvio a recupero in luogo dello smaltimento in discarica.                                                                                                     | Raggiungimento del 95% di riciclo dei rifiuti di produzione e di cantiere entro il 2026 | Responsabile della sostenibilità                                                                                   |
| <b>Acqua e risorse marine</b>             | N/A                                                                                                                                                                                                                                                       | N/A                                                                                     | N/A                                                                                                                |
| <b>Biodiversità ed ecosistemi</b>         | N/A                                                                                                                                                                                                                                                       | N/A                                                                                     | N/A                                                                                                                |
| <b>Economia circolare</b>                 | Recupero e riuso degli imballaggi e delle pedane in legno.                                                                                                                                                                                                | Incremento dell'uso di materiali riciclati fino al 30% entro il 2028                    | Responsabile della produzione;<br>Comitato ESG                                                                     |
| <b>Forza lavoro propria</b>               | Programmi di formazione continua finalizzati all'assimilazione dei principi di sostenibilità; politiche di inclusione, di reclutamento e di onboarding.                                                                                                   | Aumento delle ore di formazione per dipendente a 25 ore annue entro il 2026             | Responsabile del personale                                                                                         |
| <b>Lavoratori nella catena del valore</b> | Comunicazione ai fornitori degli impegni assunti da Saggese e somministrazione di un primo questionario di sondaggio sull'impegno in materia di sostenibilità.                                                                                            | Coinvolgimento del 100% dei fornitori strategici entro il 2026                          | Responsabile acquisti                                                                                              |
| <b>Comunità interessate</b>               | Sostegno a progetti ed eventi a favore del lavoro e della conoscenza del territorio industriale locale, rivolti ai giovani studenti.                                                                                                                      | Partecipazione o sostegno ad almeno 2 progetti territoriali nel corso del 2026          | Comitato ESG                                                                                                       |
| <b>Consumatori e utenti finali</b>        | Informazione a clienti e follower attraverso l'attività di consulenza e la pubblicazione sui canali social di video divulgativi sull'uso sostenibile dei prodotti Saggese.                                                                                | Pubblicazione sui canali social di almeno 5 video divulgativi nel 2026                  | Responsabile commerciale;<br>Responsabile marketing                                                                |
| <b>Condotta aziendale</b>                 | Buona condotta aziendale, politiche anticorruzione e sistema di whistleblowing.                                                                                                                                                                           | Formazione sui temi del D.Lgs. 231/2001 per il 100% dei dipendenti entro il 2026        | Direttore Generale;<br>Comitato ESG                                                                                |

## 2.8 Il nostro contributo agli SDGs di Agenda 2030

### OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE (SDGS) — NAZIONI UNITE

Collegiamo le attività di beneficio comune agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dove il contributo è diretto e dimostrabile. Nella seguente tabella elenchiamo gli obiettivi a cui riteniamo di poter contribuire concretamente.

**Tabella 6 - Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**

| SDG                                                                                 | OBIETTIVO                                       | IL CONTRIBUTO CONCRETO DI SAGGESE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>Salute e benessere</b>                       | Zero infortuni sul lavoro nel 2025, sorveglianza sanitaria, sistema di sicurezza certificato ISO 45001. Sistema di welfare in avvio con misure a sostegno della genitorialità (Bonus Bebè) e per il care-giving; dal 2026, bonus matrimonio, nascita e istruzione. Donazioni alla ricerca sanitaria (AIRC, Telethon), con attestato di «Azienda protagonista della ricerca sul cancro».                                                                        |
|   | <b>Istruzione di qualità</b>                    | Formazione media di 36 ore per dipendente nel 2025, superiore all'obiettivo di 25 ore. Inserimento lavorativo di giovani diplomati degli istituti tecnici del territorio e fornitura gratuita di materiali agli studenti universitari per le tesi di laurea. Borse di studio e di ricerca (4.000 euro nel 2025), partnership con l'Università di Milano-Bicocca sulla cultura ESG e, dal 2026, bonus istruzione per i figli dei dipendenti.                    |
|  | <b>Parità di genere</b>                         | Equità retributiva certificata UNI/PdR 125:2022, con divario retributivo di genere negativo o prossimo allo zero nell'intero triennio. Nomina del Responsabile per la Parità di Genere e rapporto di genere 1:1 a livello dirigenziale. Procedure con piani di inclusione e promozione della parità di trattamento. L'aumento della presenza femminile in organico (14,6%) è tra gli obiettivi dichiarati.                                                     |
|  | <b>Acqua pulita e servizi igienico-sanitari</b> | Consumo idrico netto nullo: l'intero volume prelevato (951,85 m³ nel 2025) è restituito alla rete fognaria e l'acqua non è impiegata nei processi produttivi. Tutti i siti ricadono in aree a stress idrico secondo l'indice WRI Aqueduct; i prelievi sono monitorati per singolo sito e rapportati al fatturato.                                                                                                                                              |
|  | <b>Energia pulita e accessibile</b>             | Serramenti ad alta efficienza termica che riducono il fabbisogno di riscaldamento e raffrescamento degli edifici. L'energia elettrica prelevata proviene per il 51,8% da fonti rinnovabili secondo il mix nazionale; la produzione rinnovabile propria è oggi nulla e l'impianto fotovoltaico è in fase di pianificazione, con avvio previsto nel primo trimestre 2026. Dal 2026 sarà stimata l'energia risparmiata dai clienti grazie ai prodotti installati. |
|  | <b>Lavoro dignitoso e crescita economica</b>    | Il 100% dei dipendenti è coperto da contratto collettivo nazionale e retribuito al di sopra del salario di sussistenza. I contratti a tempo indeterminato sono il 68,5% dell'organico, in crescita di tre unità nel 2025. La formazione media è di 36 ore per dipendente, identica per uomini e donne e superiore all'obiettivo di 25 ore. Nel 2025 nessun infortunio sul lavoro (tasso 0,00), con sistema di sicurezza certificato ISO 45001.                 |



| SDG                                                                                | OBIETTIVO                                | IL CONTRIBUTO CONCRETO DI SAGGESE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | <b>Ridurre le disuguaglianze</b>         | Politiche di selezione aperte alla diversità di nazionalità (9,0% dell'organico, riferibile a cinque paesi) e al ricambio generazionale con giovani dagli istituti tecnici. Dispersione retributiva contenuta tra vertice e base (circa 1-5x). Divario retributivo di genere negativo o prossimo allo zero nell'intero triennio, con equità certificata UNI/PdR 125:2022. Procedure sui diritti umani con misure contro la discriminazione e meccanismo di gestione dei reclami.             |
|   | <b>Città e comunità sostenibili</b>      | Riqualificazione energetica del patrimonio edilizio, incluso quello pubblico. Serramenti ad alte prestazioni energetiche e cappotti isolanti installati sia in alloggi di edilizia residenziale pubblica che in interventi di edilizia privata. Radicamento territoriale nelle scelte di fornitura e assunzione. Nel 2025 erogazioni liberali e sponsorizzazioni al territorio per 20.400 euro, verso ricerca scientifica, borse di studio, associazioni sportive ed enti del terzo settore. |
|   | <b>Consumo e produzione responsabili</b> | Quasi il 100% dei rifiuti della Saggese viene avviato a recupero o a riciclo. Il contenuto riciclato dei materiali in entrata è stimato tra il 40% e il 60%; la rilevazione sistematica sarà avviata nel 2026, con l'obiettivo di incrementare la quota di materiali riciclati entro il 2028.                                                                                                                                                                                                |
|  | <b>Lotta al cambiamento climatico</b>    | Emissioni Scope 1+2 rendicontate secondo il GHG Protocol (191,1 tCO <sub>2</sub> eq nel 2025), con obiettivo di riduzione del 20% entro il 2030 rispetto alla baseline 2024 e monitoraggio dell'intensità emissiva per milione di euro di ricavi. Impianto fotovoltaico in esercizio dal primo trimestre 2026. Dal 2026 avvio della stima delle emissioni evitate dai clienti per effetto dei prodotti installati, componente a valle della catena del valore.                               |

Scultura in metallo realizzate dal personale Saggese - Sede di Fisciano



# 03

## COSA FACCIAMO PER L'AMBIENTE

**La quota principale delle emissioni dirette deriva dai combustibili impiegati dalla flotta aziendale e dai mezzi di cantiere.**

IL 98,6% DELLE EMISSIONI SCOPE 1 DERIVA DAI COMBUSTIBILI DI FLOTTA E MEZZI DI CANTIERE

L'impatto ambientale diretto di un produttore e installatore di serramenti differisce significativamente da quello dei settori ad alta intensità industriale. Le principali fonti di emissione sono i **combustibili impiegati dalla flotta aziendale** e dai **mezzi di cantiere**. Il presente capitolo illustra, secondo le metriche VSME, i dati relativi a energia, emissioni, qualità delle acque, biodiversità, risorse idriche ed economia circolare per il triennio 2023-2025.

### 3.1 Energia

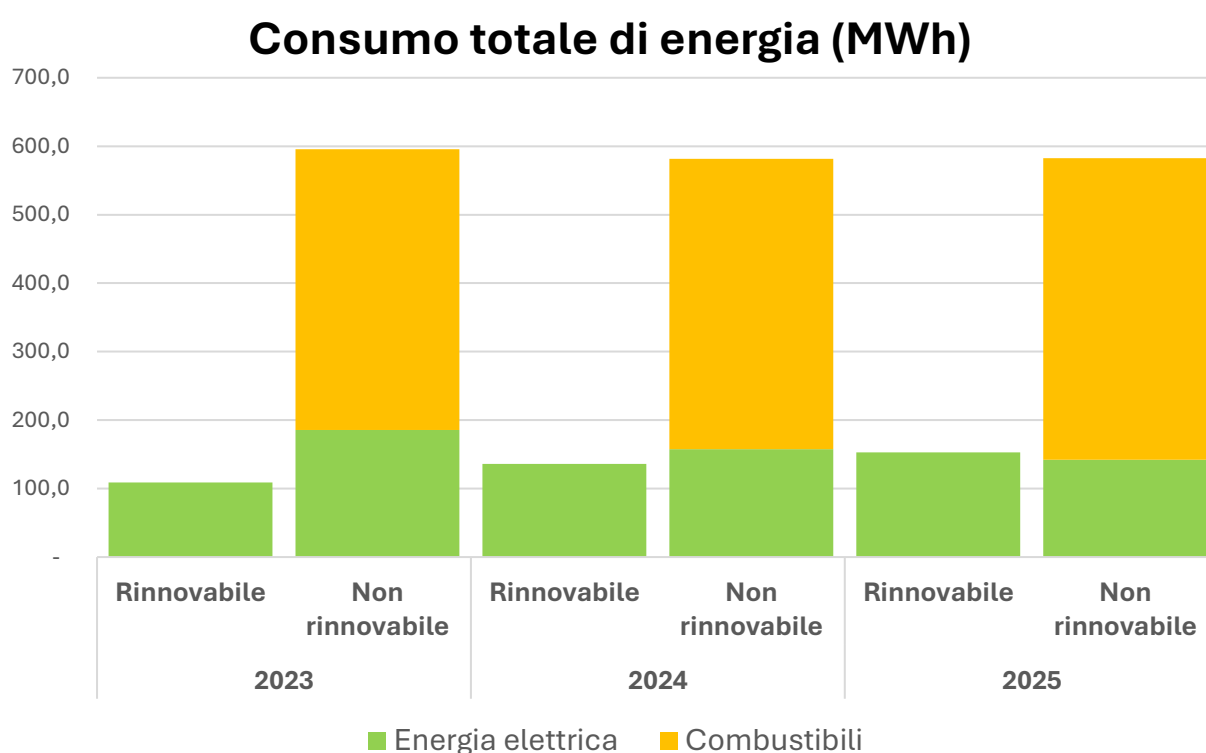
#### STANDARD VSME · B3.1 — CONSUMO TOTALE DI ENERGIA

I consumi energetici di Saggiere si articolano in due componenti. La prima è rappresentata dai **combustibili fossili** impiegati dalla flotta aziendale e dai mezzi di cantiere: gasolio per automezzi, GPL e benzina, con quote variabili di anno in anno in funzione della tipologia e del volume delle commesse. La seconda è l'**energia elettrica** utilizzata nelle sedi e nello stabilimento. Nel 2025 la produzione da **fonti energetiche rinnovabili proprie è pari a zero**: il progetto **fotovoltaico** è in fase di pianificazione.



**Tabella 7 - Consumi energetici per fonte, 2023-2025 (MWh)**

| FONTE ENERGETICA (MWH)                     | 2023          | 2024          | 2025          |
|--------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Energia elettrica – rinnovabile (mix naz.) | 108,73        | 135,84        | 153,02        |
| Energia elettrica – non rinnovabile        | 185,53        | 157,49        | 142,22        |
| Energia elettrica – totale                 | 294,26        | 293,32        | 295,24        |
| Combustibili fossili (flotta e mezzi)      | 409,95        | 424,15        | 440,19        |
| <b>TOTALE</b>                              | <b>704,21</b> | <b>717,47</b> | <b>735,43</b> |
| <b>– di cui da fonti rinnovabili</b>       | <b>108,73</b> | <b>135,84</b> | <b>153,02</b> |
| <b>– di cui da fonti non rinnovabili</b>   | <b>595,48</b> | <b>581,63</b> | <b>582,41</b> |



**Fig. 1 - Consumo totale di energia (MWh)**

Il consumo complessivo 2025 è di **735,4 MWh**, in aumento del 2,5% rispetto ai 717,5 MWh del 2024. I **combustibili fossili** (440,2 MWh) rappresentano la componente principale: gasolio per automezzi (38.249 litri, 378,3 MWh), benzina (5.170 litri, 46,4 MWh), gas naturale per le caldaie della sede di Brebbia (778 Sm<sup>3</sup>, 7,8 MWh) e GPL (1.132 litri, 7,7 MWh). L'energia elettrica (295,2 MWh, pari al 40,1% del totale) proviene per il **51,8% da fonti rinnovabili** e per il 48,2% da fonti non rinnovabili, secondo il fuel mix nazionale GSE riferito al 2024.

## 3.2 Emissioni di gas serra

### STANDARD VSME · B3.2 E B3.3 — EMISSIONI GHG E INTENSITÀ EMISSIVA

Le emissioni sono calcolate applicando il **GHG Protocol Corporate Standard**, con distinzione tra emissioni dirette da combustione e processi interni (Scope 1) ed emissioni indirette associate all'elettricità acquistata (Scope 2).

I fattori di emissione adottati sono i fattori UK DESNZ / DEFRA - Greenhouse Gas Reporting: Conversion Factors 2024 per i combustibili (gasolio 2,5128 kgCO<sub>2</sub>/litro; benzina 2,0844 kgCO<sub>2</sub>/litro; GPL 1,5571 kgCO<sub>2</sub>/litro; gas naturale 2,0454 kgCO<sub>2</sub>/Sm<sup>3</sup>); **ISPRA** per il mix elettrico italiano (271,5 gCO<sub>2</sub>/kWh per il 2023; 261,1 gCO<sub>2</sub>/kWh per il 2024 e il 2025).

Le emissioni Scope 1 del 2023 comprendono 13,5 tCO<sub>2</sub>eq da dispersioni di gas refrigerante HFC R410A nelle ricariche degli impianti di condizionamento, non ricorse negli esercizi successivi.

Le emissioni **Scope 3** non sono quantificate e la relativa voce è esposta come «n.d.»: le ragioni della scelta sono illustrate di seguito.

**Tabella 8 - Emissioni di gas serra per origine, 2023-2025 (tCO<sub>2</sub>eq)**

| ORIGINE (TCO <sub>2</sub> EQ)                | 2023          | 2024          | 2025          | VAR. 24-25   |
|----------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Scope 1 – combustibili diretti               | 116,62        | 106,32        | 110,24        | <b>+3,7%</b> |
| Scope 2 – energia elettrica (location-based) | 79,89         | 76,59         | 80,86         | <b>+5,6%</b> |
| Scope 3 – catena del valore                  | n.d.          | n.d.          | n.d.          | –            |
| <b>TOTALE SCOPE 1+2</b>                      | <b>196,51</b> | <b>182,91</b> | <b>191,10</b> | <b>+4,5%</b> |

## Emissioni lorde di gas a effetto serra (GHG)

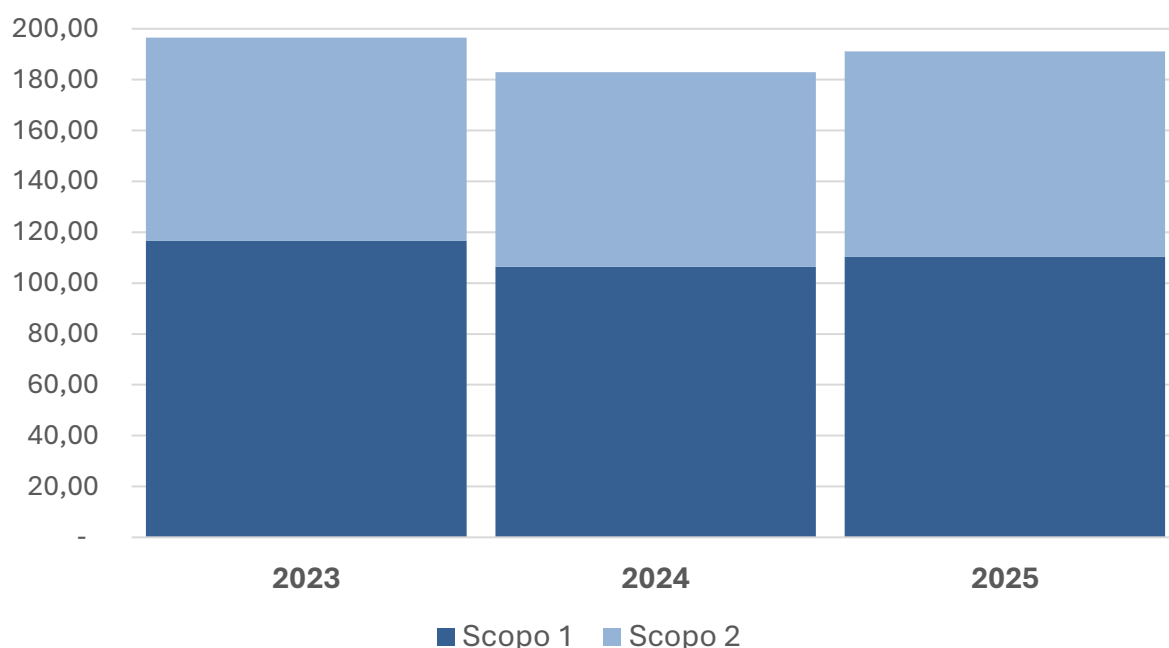


Fig. 2 - Emissioni lorde di gas a effetto serra (tCO<sub>2</sub>eq)

Le emissioni lorde 2025 ammontano a **191,1 tCO<sub>2</sub>eq**, in **aumento del 4,5%** rispetto alle 182,9 tCO<sub>2</sub>eq del 2024. Le emissioni Scope 1 (110,2 tCO<sub>2</sub>eq) derivano principalmente dal gasolio per automezzi (96,1 tCO<sub>2</sub>eq, 87,2% del totale Scope 1), dalla benzina (10,8 tCO<sub>2</sub>eq, 9,8%), dal GPL (1,8 tCO<sub>2</sub>eq, 1,6%) e dal gas naturale (1,5 tCO<sub>2</sub>eq, 1,4%). Le emissioni Scope 2 location-based sono pari a 80,9 tCO<sub>2</sub>eq.

### ANDAMENTO DELLE EMISSIONI 2025

L'incremento delle emissioni (Scope 1 + Scope 2) si accompagna a una riduzione del fatturato del 12,1%: ne consegue un peggioramento dell'**intensità emissiva**, che passa da 9,29 a 11,65 tCO<sub>2</sub>eq per milione di euro di ricavi (+25,5%), dopo il +15,8% già registrato tra il 2023 e il 2024. Il disaccoppiamento tra volumi di attività ed emissioni non risulta pertanto avviato.

Per questa ragione l'indicatore di riferimento è l'**intensità emissiva** – tonnellate di CO<sub>2</sub> per milione di euro di ricavi – che neutralizza l'effetto del ciclo delle commesse. Nel 2025 il valore si attesta a **11,70 tCO<sub>2</sub>eq/M€**, contro 9,80 del 2024 e 8,02 del 2023.

Le emissioni della catena del valore (**Scope 3**) non sono oggetto di quantificazione. La rilevazione delle emissioni a monte – materie prime acquistate, in particolare alluminio e vetro, e trasporti dei fornitori – comporterebbe un onere di raccolta ed elaborazione dei dati non proporzionato alle dimensioni dell'impresa e al margine di intervento concretamente esercitabile sui fornitori. Nel **2026** sarà avviato, tra gli **obiettivi di beneficio comune**, un progetto di stima dei risparmi energetici e delle minori emissioni conseguiti dai clienti per effetto dei prodotti installati: ne deriverà la

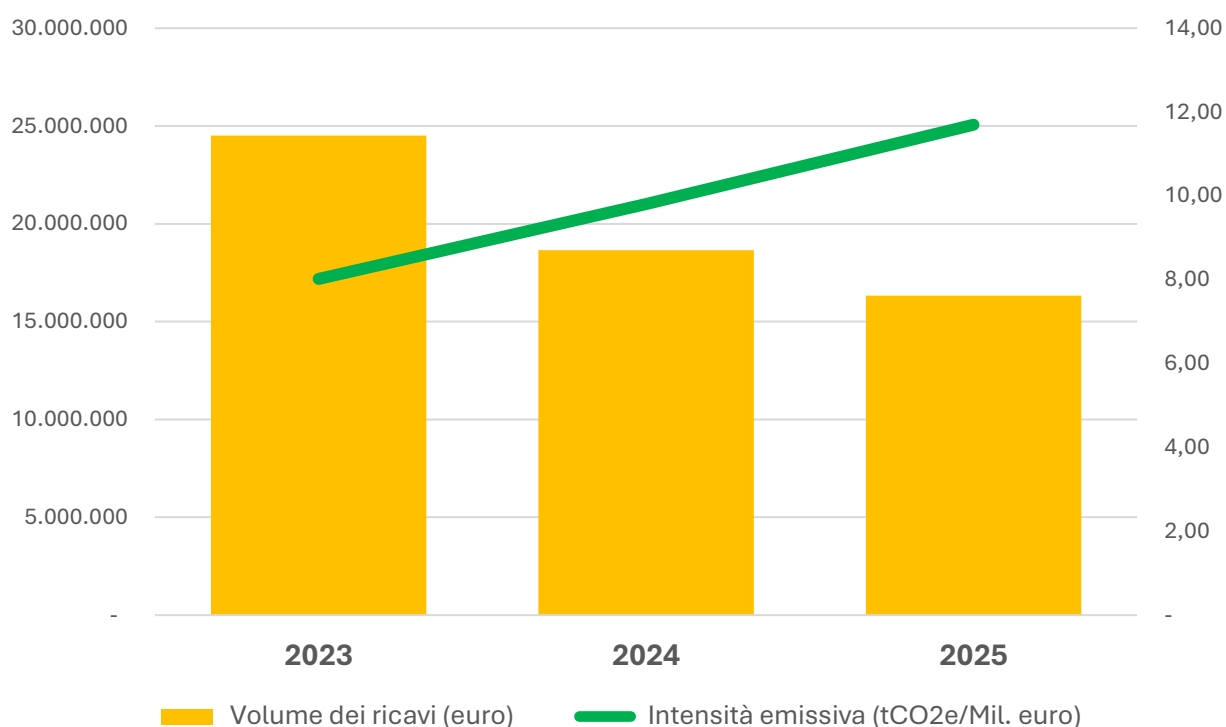


**misurazione di una componente a valle della catena del valore, rilevante ai fini della valutazione del contributo positivo alla mitigazione del cambiamento climatico** (cfr. § 6.5).

**Tabella 9 - Intensità emissiva: emissioni e fatturato, 2023-2025**

| INDICATORE                                         | 2023       | 2024       | 2025       |
|----------------------------------------------------|------------|------------|------------|
| Emissioni Scope 1+2 (tCO <sub>2</sub> eq)          | 196,51     | 182,91     | 191,10     |
| Fatturato (€)                                      | 24.504.994 | 18.653.480 | 16.337.261 |
| Intensità emissiva (tCO <sub>2</sub> eq/Mil. Euro) | 8,02       | 9,80       | 11,70      |

### Intensità emissiva dell'organizzazione



**Fig. 3 - Intensità emissiva (tCO<sub>2</sub>eq per milione di euro di ricavi)**

#### STANDARD VSME - C3 — OBIETTIVI DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

L'impresa ha assunto un obiettivo di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra articolato come segue: anno base 2024, con un valore di 182,91 tCO<sub>2</sub>eq di emissioni lorde Scope 1 e Scope 2 (location-based); **anno obiettivo 2030**, con un valore target di 146,33 tCO<sub>2</sub>eq, corrispondente a una **riduzione del 20% in valore assoluto**. L'unità di misura adottata è la tonnellata di CO<sub>2</sub> equivalente. L'obiettivo copre il 100% delle emissioni Scope 1 e Scope 2; non sono stati fissati obiettivi di riduzione per le emissioni Scope 3, non essendo queste quantificate.

L'intensità emissiva (tCO<sub>2</sub>eq per milione di euro di ricavi) è monitorata come indicatore complementare, non come metrica dell'obiettivo.

Le principali azioni previste per il conseguimento dell'obiettivo sono l'installazione dell'impianto fotovoltaico presso la sede di Fisciano, con conseguente riduzione dell'energia elettrica prelevata dalla rete; la progressiva sostituzione della flotta aziendale e dei mezzi di cantiere con veicoli a ridotto impatto emissivo; l'efficientamento dei consumi elettrici delle sedi e dello stabilimento.

### 3.3 Inquinamento

STANDARD VSME · B4 — INQUINAMENTO DI ARIA, ACQUA E SUOLO

Nei nostri cicli produttivi **non si usa acqua di processo**: l'acqua che scarichiamo in fognatura è solo quella dei **servizi sanitari**. Le acque piovane dei piazzali passano per vasche di disoleazione prima del riutilizzo in irrigazione; le vasche vengono svuotate ogni anno, generando il rifiuto codificato CER 16 10 02. Le **emissioni in atmosfera** vengono dai camini dell'area saldatura. Siamo titolari delle autorizzazioni ambientali per entrambe, con monitoraggi biennali affidati a laboratori accreditati: per questo la colonna 2024 riporta «n.r.» (non rilevato), essendo il monitoraggio biennale e non dovuto in quell'anno. I valori sono espressi come concentrazioni misurate al punto di emissione o di scarico, secondo il formato previsto dalle prescrizioni autorizzative: non essendo determinati i volumi di scarico e le portate ai camini, non è possibile ricavare i carichi di massa annui richiesti dall'informativa B4. La quantificazione in massa sarà valutata nei prossimi esercizi.

Tabella 10 - Emissioni di inquinanti in acqua e in atmosfera, 2023-2025

| INQUINANTE / MEZZO                         | U.M.               | 2023  | 2024 | 2025 |
|--------------------------------------------|--------------------|-------|------|------|
| NO <sub>x</sub> – acqua (scarico fognario) | mg/l               | 4,40  | n.r. | 1,20 |
| Ammoniaca (NH <sub>x</sub> ) – acqua       | mg/l               | 6,80  | n.r. | 0,20 |
| BOD5 – acqua                               | mg/l               | 60    | n.r. | 30   |
| COD – acqua                                | mg/l               | 160   | n.r. | 128  |
| Cloruri – acqua                            | mg/l               | 46,1  | n.r. | 17,7 |
| Solfati – acqua                            | mg/l               | 32    | n.r. | 3    |
| Fosforo – acqua                            | mg/l               | 5,1   | n.r. | 1,0  |
| Idrocarburi totali – acqua                 | mg/l               | 0,3   | n.r. | 0,1  |
| Metalli pesanti – acqua                    | mg/l               | 0,463 | n.r. | 0,52 |
| Metalli (saldatura) – aria, camini         | mg/Nm <sup>3</sup> | 10    | n.r. | 10   |
| Polveri – aria, camini                     | mg/Nm <sup>3</sup> | 5,4   | n.r. | 5,15 |

I parametri 2025 **migliorano quasi ovunque** rispetto al 2023: il **BOD5 si dimezza**, il COD scende del 20%, i cloruri del 62%, i solfati del 91% – effetto di pratiche di pulizia più attente e di una

gestione più ordinata dei reflui. Le polveri ai camini restano stabili e ampiamente sotto i limiti di legge. Un parametro va in controtendenza: i **metalli pesanti in acqua salgono** da 0,463 a 0,52 mg/l. Valore comunque contenuto, che verificheremo al prossimo monitoraggio.

### 3.4 Siti naturali adiacenti

STANDARD VSME · B5 — BIODIVERSITÀ ED ECOSISTEMI

Lo stabilimento di Fisciano sorge in un'**area industriale pianificata**, ma a poca distanza da due siti della **Rete Natura 2000**: l'area protetta di **Monte Mai e Monte Monna** (a meno di 2 km) e quella dei **Monti Picentini** (oltre 10 km). **Non abbiamo rilevato interferenze** negative: le attività si svolgono dentro il perimetro industriale autorizzato, non ci sono emissioni nel suolo o nelle acque superficiali, e il verde perimetrale aziendale – le siepi confinanti che manteniamo a nostra cura – contribuisce alla connessione ecologica della zona.

Tabella 11 - Siti operativi in prossimità di aree naturali protette

| SITO                             | AREA (M²) | SITO PROTETTO                         | RELAZIONE |
|----------------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|
| Fisciano, Via delle Industrie 21 | 10.116    | Monte Mai e Monte Monna (Natura 2000) | < 2 km    |
| Fisciano, Via delle Industrie 21 | 54.043    | Monti Picentini (Natura 2000)         | > 10 km   |

Fonti: Rete Natura 2000, IUCN Key Biodiversity Areas

La **superficie impermeabilizzata** è rimasta invariata nel triennio, pari a **16.961,08 m²**.

Le **superfici orientate alla natura** risultano quantificate in **1.016,32 m² all'interno del sito** (aiuole e pavimentazione drenante) e **318,87 m² all'esterno** (siepi perimetrali piantumate a cura dell'azienda). L'uso **totale** del suolo è pari a **18.296,27 m²**, stabile nel triennio 2023-2025.

Tabella 12 - Uso del suolo nei siti aziendali, 2023-2025 (m²)

| USO DEL SUOLO (M²)                                      | 2023      | 2024      | 2025      |
|---------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Superficie impermeabilizzata (tetto capannone)          | 16.961,08 | 16.961,08 | 16.961,08 |
| Superficie orientata alla natura nel sito (aiuole)      | 1.016,32  | 1.016,32  | 1.016,32  |
| Superficie orientata alla natura fuori dal sito (siepi) | 318,87    | 318,87    | 318,87    |
| USO TOTALE DEL SUOLO                                    | 18.296,27 | 18.296,27 | 18.296,27 |

### 3.5 Acqua

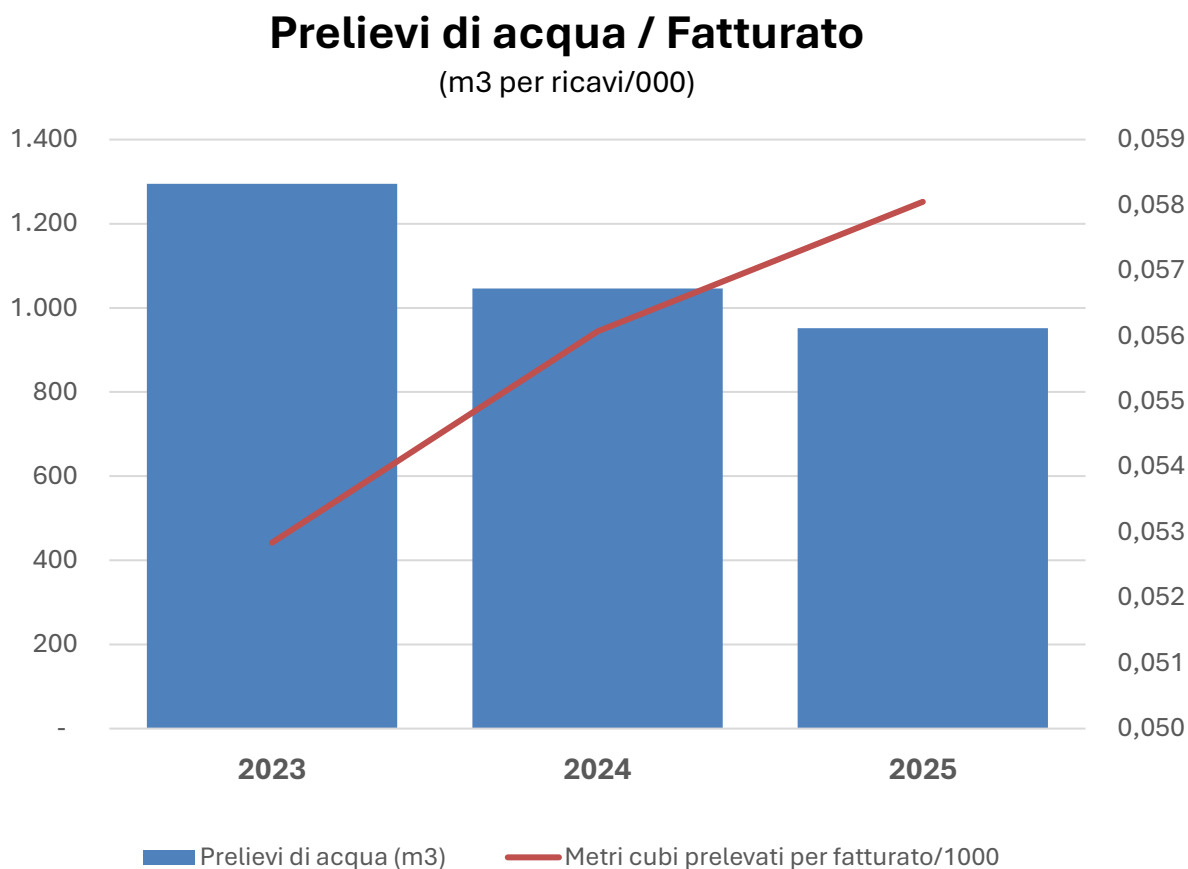
STANDARD VSME · B6 — RISORSE IDRICHE

L'acqua in Saggese serve ai **servizi sanitari e civili**, non alla produzione: lavorazione meccanica e saldatura non ne richiedono. Il **consumo netto è zero** – tutta l'acqua prelevata torna in fognatura, senza evaporazione né incorporazione nei prodotti. Tuttavia, secondo l'indice WRI Aqueduct 4.0, tutti i nostri siti ricadono in aree a stress idrico: anche un consumo modesto, in tale contesto, merita attenzione.

Tabella 13 - Prelievi idrici per sito, 2023-2025 (m³)

| PRELIEVI PER SITO (M³)                        | 2023            | 2024            | 2025          |
|-----------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Sede Fisciano (acquedotto)                    | 446,00          | 425,00          | 425,00        |
| Pozzo artesiano Fisciano                      | 11,85           | 11,85           | 11,85         |
| Showroom Nocera Inferiore                     | 544,00          | 300,00          | 306,00        |
| Showroom Sarno                                | 194,00          | 62,00           | 62,00         |
| Showroom Cava de' Tirreni                     | 9,00            | 28,00           | 34,00         |
| Sede Brebbia (VA)                             | 90,00           | 219,00          | 113,00        |
| <b>TOTALE (tutti in area a stress idrico)</b> | <b>1.294,85</b> | <b>1.045,85</b> | <b>951,85</b> |





**Fig. 4 - Prelievi idrici e rapporto con il fatturato**

Nel 2025 i prelievi idrici ammontano a 951,85 m<sup>3</sup>, in riduzione del 9,0% rispetto ai 1.045,85 m<sup>3</sup> del 2024 e del 26,5% rispetto ai 1.294,85 m<sup>3</sup> del 2023, esercizio nel quale gli showroom di Sarno e Nocera Inferiore avevano registrato volumi anomali successivamente rientrati. L'indicatore di efficienza si attesta a 0,0580 m<sup>3</sup> per mille euro di fatturato, contro 0,0561 del 2024 e 0,0528 del 2023: il peggioramento riflette la contrazione dei ricavi a fronte di prelievi che si riducono in misura meno che proporzionale. Il consumo netto è nullo, in quanto l'intero volume prelevato è restituito alla rete fognaria.

## 3.6 Economia circolare

### STANDARD VSME · B7 — ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

I rifiuti prodotti si distinguono in due flussi. I **rifiuti di officina** derivano dalla lavorazione presso lo stabilimento di Fisciano e comprendono alluminio, acciaio, legno, vetro e materiali ausiliari; i **rifiuti di cantiere** derivano dalle demolizioni e dalle attività di posa in opera sul territorio nazionale. I secondi variano in funzione dell'intensità delle commesse: il 2024, caratterizzato da demolizioni di entità eccezionale, ha registrato un volume pari a circa il doppio di quello del 2025. I dati sono tratti dal registro di carico e scarico e dai formulari di identificazione del rifiuto, secondo la classificazione del Catalogo Europeo dei Rifiuti.

**Tabella 14 - Rifiuti prodotti per tipologia e quota avviata a riciclo, 2023-2025 (t)**

| TIPOLOGIA (T)                                | 2023          | 2024            | 2025            | DI CUI<br>RICICLO 2025 |
|----------------------------------------------|---------------|-----------------|-----------------|------------------------|
| Rifiuti non pericolosi (officina + cantieri) | 915,92        | 2.038,86        | 1.039,26        | 1.039,26               |
| Rifiuti pericolosi                           | 0,63          | 1,32            | 0,72            | -                      |
| <b>TOTALE</b>                                | <b>916,55</b> | <b>2.040,18</b> | <b>1.039,98</b> | <b>99,9%</b>           |

Il **99,9% dei rifiuti** prodotti nel 2025 è stato avviato a recupero o riciclo. Le voci principali sono: rifiuti misti da costruzione e demolizione (CER 170904, 540,5 t), miscugli e scorie di cemento, mattoni e ceramiche (215,4 t), terre e rocce (69,8 t), imballaggi in materiali misti (50,9 t), vetro (39,4 t complessive, di cui 23,8 t da cantiere e 15,7 t da officina), ferro e acciaio (21,3 t), miscele bituminose (18,2 t), ferro e alluminio da officina (17,0 t), legno (11,8 t), plastica (10,8 t) e alluminio da cantiere (7,7 t). I **rifiuti pericolosi** ammontano a 0,72 tonnellate – imballaggi contaminati e ceneri di processo – avviati a smaltimento presso impianti autorizzati. I serramenti sostituiti presso i clienti sono ritirati e smontati, con avvio dei materiali recuperabili alle rispettive filiere.

# 04

## PERSONE E COLLETTIVITÀ

**Nel 2025 non si sono verificati infortuni sul lavoro. Ci proponiamo di mantenere questo risultato nei prossimi esercizi**

Al 31 dicembre 2025 Saggese impiega **89 dipendenti in cinque sedi operative**, con contratti inquadrati in **tre CCNL di settore** e attività di cantiere distribuite su tutto il territorio nazionale. Il capitolo illustra la struttura della forza lavoro, le condizioni di salute e sicurezza, la struttura retributiva, la formazione e il welfare. Viene indicata come area di miglioramento: la **quota femminile**, pari al **14,6% dell'organico**, ancora al di sotto degli obiettivi dichiarati.

### 4.1 Chi lavora in Saggese

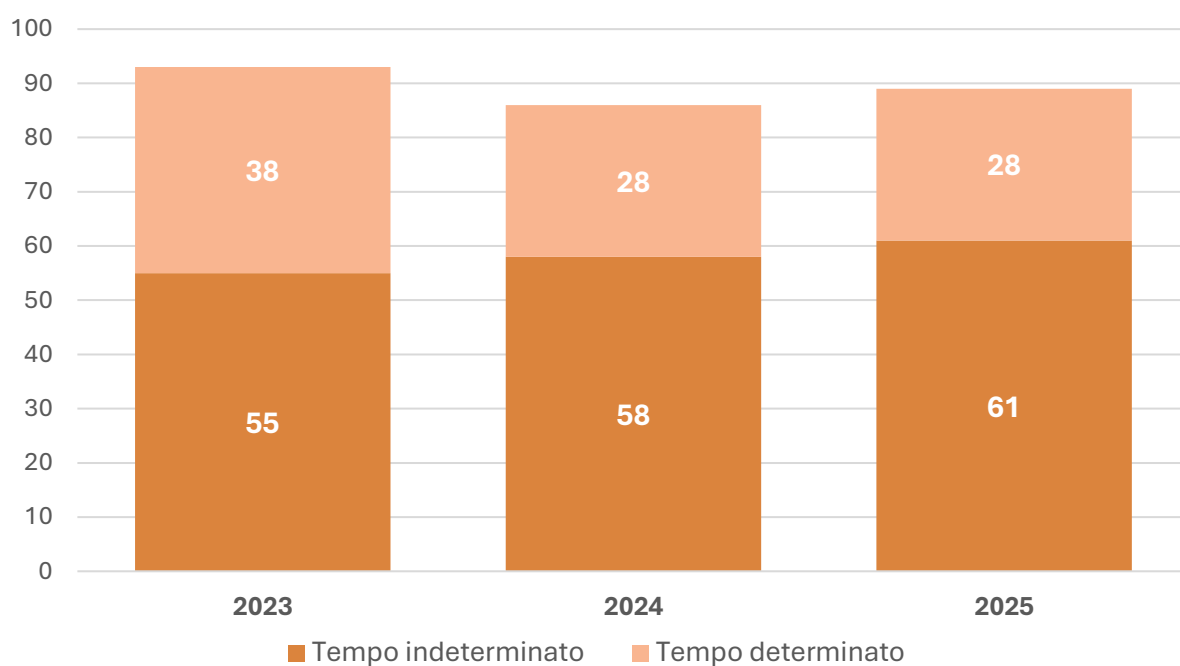
#### STANDARD VSME · B8 — CARATTERISTICHE DELLA FORZA LAVORO

I dati sulla forza lavoro sono espressi in numero di teste (headcount) alla data di chiusura dell'esercizio. Al 31 dicembre 2025 i dipendenti diretti sono 89, cui si aggiungono 3 lavoratori in somministrazione, tutti con contratto di diritto italiano e coperti dai CCNL di settore (Metalmeccanico Industria, Edilizia PMI, Legno e Arredo). I contratti a tempo indeterminato sono **61**, pari al 68,5% del totale, con un incremento di tre unità rispetto all'esercizio precedente. I 28 contratti a tempo determinato riflettono la natura ciclica del lavoro di cantiere. I lavoratori riassunti entro tre mesi dalla cessazione del precedente rapporto non sono computati nel turnover, né in entrata né in uscita.

**Tabella 15 - Forza lavoro per tipologia contrattuale, 2023-2025**

| CONTRATTO                      | 2023 | 2024 | 2025 | VAR. 24-25 |
|--------------------------------|------|------|------|------------|
| Tempo indeterminato            | 55   | 58   | 61   | +5,2%      |
| Tempo determinato              | 38   | 28   | 28   | 0,0%       |
| TOTALE dipendenti              | 93   | 86   | 89   | +3,5%      |
| Lavoratori in somministrazione | 2    | 5    | 3    | -40,0%     |

## Forza Lavoro - Tipo di contratto



**Fig. 5 - Forza lavoro per tipo di contratto**

## Forza lavoro per genere

**Tabella 16 - Forza lavoro per genere, 2023-2025**

| GENERE | 2023 | 2024 | 2025 | % 2025 |
|--------|------|------|------|--------|
| Uomini | 80   | 75   | 76   | 85,4%  |
| Donne  | 13   | 11   | 13   | 14,6%  |
| TOTALE | 93   | 86   | 89   | 100%   |



## Forza Lavoro per Genere

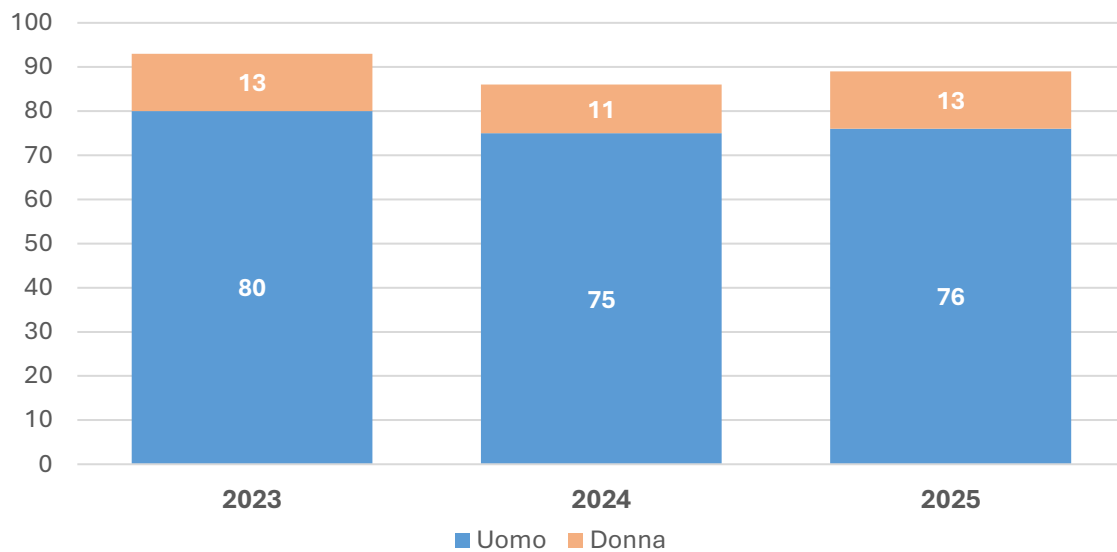


Fig. 6 - Composizione per genere

La componente femminile è pari a **13 unità su 89 (14,6%)**, valore in linea con la media dei settori metalmeccanico e delle costruzioni. La certificazione **UNI/PdR 125:2022** attesta la conformità delle politiche retributive, di carriera e di conciliazione ai requisiti in materia di parità di genere. L'incremento della quota femminile richiede interventi specifici sulle politiche di selezione.

## Nazionalità ed età

Otto dipendenti su 89 hanno **nazionalità non italiana** (9,0%), riferibile a cinque paesi: Tunisia (4), Albania, Moldavia, Somalia ed Egitto (1 ciascuno). Tutti i rapporti sono regolati da contratto di diritto italiano e dai CCNL di settore. Quanto alla distribuzione per età, il **44,9% ha più di 45 anni**, il 33,7% è compreso tra 35 e 45 anni e il 21,3% ha meno di 35 anni. Il **ricambio generazionale** è presidiato attraverso l'inserimento di giovani provenienti dagli istituti tecnici del territorio.

Tabella 17 - Forza lavoro per fascia di età, 2023-2025

| FASCIA DI ETÀ   | 2023 | 2024 | 2025 | % 2025 |
|-----------------|------|------|------|--------|
| Meno di 35 anni | 25   | 22   | 19   | 21,3%  |
| 35-45 anni      | 27   | 23   | 30   | 33,7%  |
| Oltre 45 anni   | 41   | 41   | 40   | 44,9%  |

## Composizione del personale per fasce di età

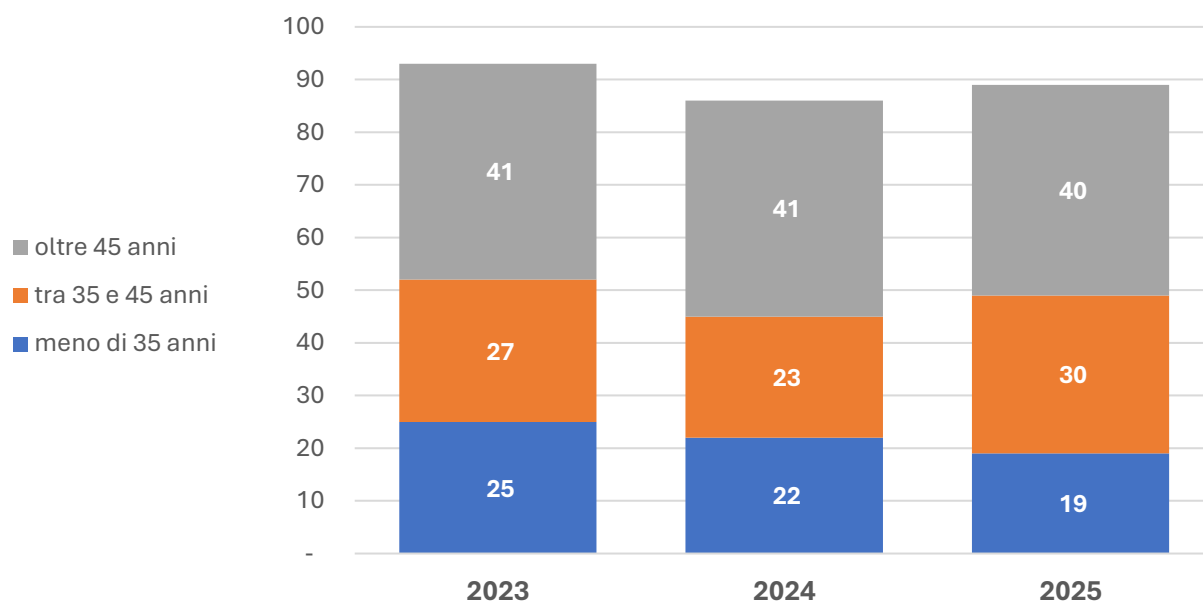


Fig. 7 - Composizione per fasce di età

## Turnover in entrata e in uscita

Tabella 18 - Turnover in entrata e in uscita, 2023-2025

| INDICATORE                   | 2023   | 2024  | 2025  |
|------------------------------|--------|-------|-------|
| Usciti nell'anno             | 10     | 2     | 3     |
| Nuovi assunti                | 3      | 5     | 2     |
| Tasso di turnover in uscita  | 10,75% | 2,33% | 3,37% |
| Tasso di turnover in entrata | 3,23%  | 5,81% | 2,25% |

## Turnover in uscita e in entrata

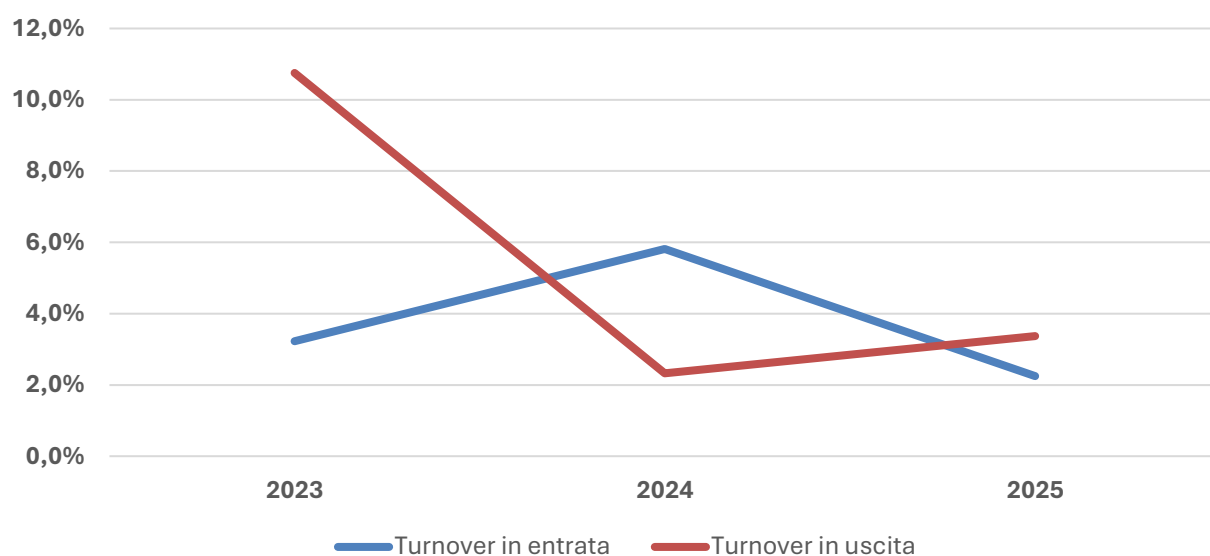


Fig. 8 - Turnover in entrata e in uscita

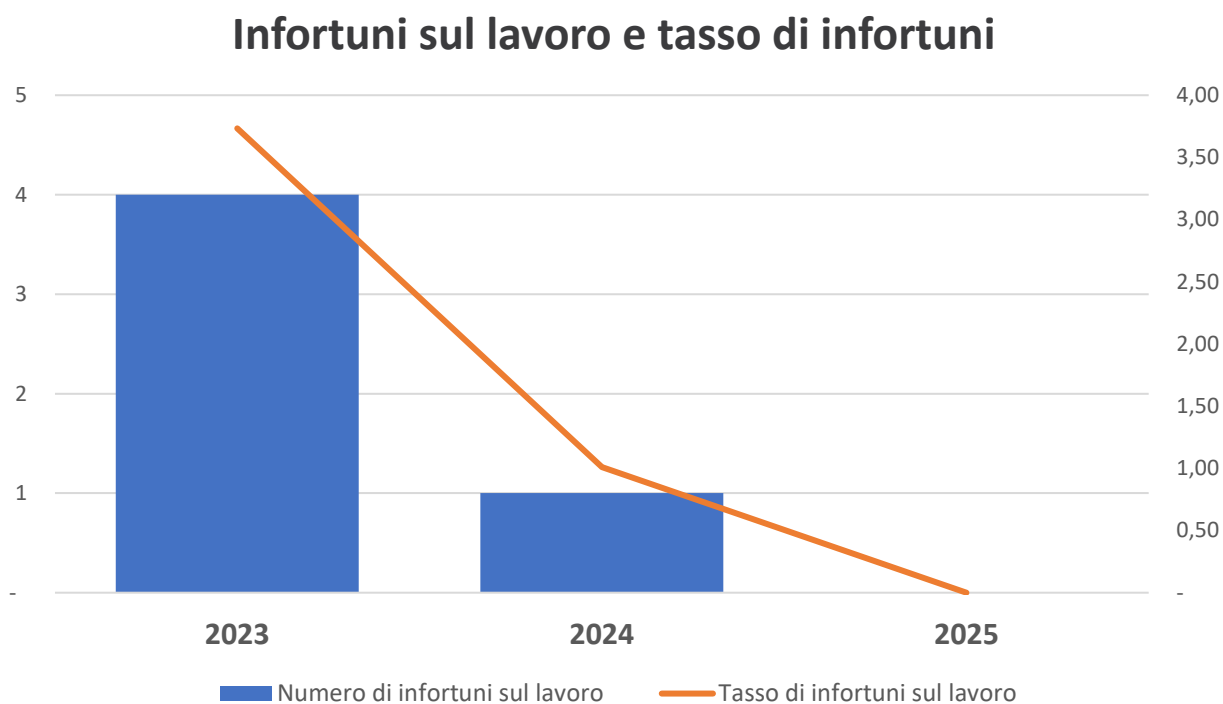
Il tasso di turnover in uscita passa dal **10,75% del 2023** al 2,33% del 2024 e al **3,37% del 2025**; il turnover in entrata si attesta al 2,25% nel 2025. La riduzione è riconducibile agli interventi di stabilizzazione contrattuale e allo sviluppo delle competenze. Il dato è da confermare nei prossimi esercizi.

## 4.2 Sicurezza sul lavoro

### STANDARD VSME · B9 — SALUTE E SICUREZZA

Tabella 19 - Infortuni sul lavoro e ore lavorate, 2023-2025

| INDICATORE                                    | 2023    | 2024    | 2025    |
|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Infortuni sul lavoro                          | 4       | 1       | 0       |
| Ore lavorate                                  | 214.272 | 198.144 | 205.056 |
| Tasso di infortuni (per 200.000 ore lavorate) | 3,73    | 1,01    | 0,00    |
| Decessi (infortunio o malattia prof.)         | 0       | 0       | 0       |



**Fig. 9 - Infortuni e tasso di infortuni**

Nel 2025 non si sono registrati infortuni sul lavoro, a fronte di 205.056 ore lavorate. Il sistema di prevenzione si basa su attrezzature ergonomiche per il sollevamento dei serramenti (gruette e ventose motorizzate), formazione obbligatoria per tutti i profili professionali, sorveglianza sanitaria e audit periodici del Sistema di Gestione della Sicurezza certificato **ISO 45001**. L'andamento del triennio registra quattro infortuni nel 2023, uno nel 2024 e nessuno nel 2025. Nel 2023 un'ispezione ASL nei cantieri si è chiusa con un verbale e un'ammenda in materia di sicurezza; la prescrizione è stata ottemperata e le procedure sono state rafforzate.

**Ci proponiamo di presidiare la sicurezza in modo continuativo, ad ogni accesso in cantiere.**



### 4.3 Retribuzione, parità, formazione, welfare

#### STANDARD VSME · B10 — RETRIBUZIONE, CONTRATTAZIONE COLLETTIVA E FORMAZIONE

#### Il divario retributivo di genere

Il **gender pay gap** misura la differenza tra la **retribuzione oraria media** delle donne e quella degli uomini: un valore negativo significa che le donne guadagnano in media di più. In Saggese il **divario è negativo da tre anni**.

Tabella 20 - Retribuzione oraria media per genere, 2023-2025

| INDICATORE                                   | 2023   | 2024  | 2025  |
|----------------------------------------------|--------|-------|-------|
| Retribuzione oraria media – uomini (€/h)     | 15,23  | 15,39 | 16,41 |
| Retribuzione oraria media – donne (€/h)      | 16,75  | 16,91 | 16,68 |
| Divario retributivo (negativo = donne sopra) | -10,0% | -9,9% | -1,6% |

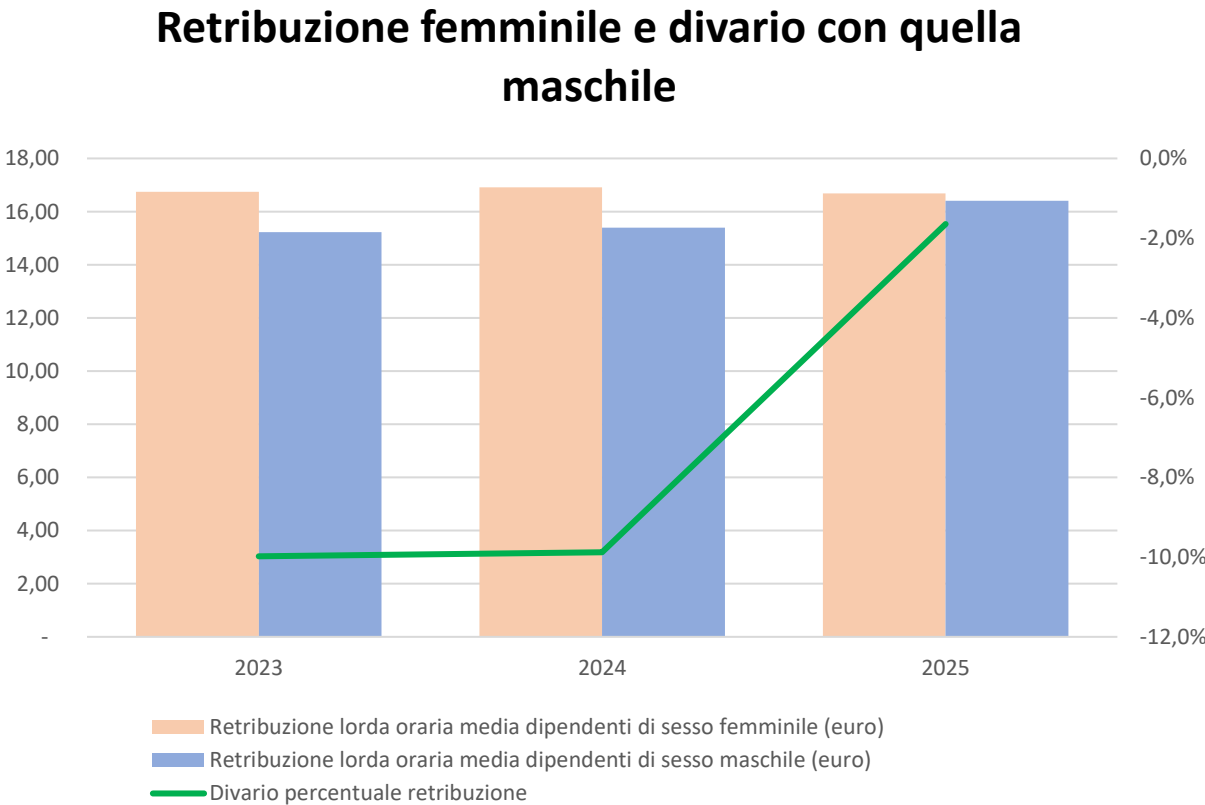


Fig. 10 - Retribuzione femminile e divario di genere

Nel 2025 il **divario si è quasi azzerato** (da **-9,9%** a **-1,6%**): le **retribuzioni maschili sono cresciute del 6,6%** – la progressione salariale di operai e cantieristi – a fronte di una lieve

flessione delle medie femminili (-1,4%). L'**equità retributiva** è certificata dalla **UNI/PdR 125:2022**.

The graphic features the SaggeSE logo at the top, followed by the text 'SAGGESE SPA - SOCIETÀ BENEFIT - OTTIENE LA CERTIFICAZIONE UNI/PDR 125 PER LA PARITÀ DI GENERE'. Below this is a blue circular seal with 'CERTIFIED' at the top and bottom, and three stars in the center. A dark blue banner across the seal reads 'PDR 125:2022'. The background consists of colorful silhouettes of diverse people's heads in shades of orange, green, and pink. At the bottom, the text 'INSIEME PER UN FUTURO PIÙ INCLUSIVO' is displayed.

saggeSE

SAGGESE SPA - SOCIETÀ  
BENEFIT - OTTIENE LA  
**CERTIFICAZIONE  
UNI/PDR 125 PER LA  
PARITÀ DI GENERE**

**CERTIFIED**  
**PDR 125:2022**  
**CERTIFIED**

INSIEME PER UN  
**FUTURO PIÙ INCLUSIVO**

# Contrattazione collettiva

Tutti i dipendenti percepiscono una retribuzione **pari o superiore ai minimi tabellari** stabiliti dalla contrattazione collettiva nazionale applicabile, che in Italia assolve alla funzione di **salario minimo legale**: nel triennio 2023-2025 non si registrano posizioni retribuite al di sotto di tale soglia.

Il 100% dei dipendenti è coperto da contratto collettivo nazionale di lavoro – Metalmeccanico Industria, Edilizia PMI, Legno e Arredo – nel triennio 2023-2025. La copertura garantisce i trattamenti minimi contrattuali in materia di retribuzione, orario di lavoro, ferie, previdenza e tutele sociali.

# Formazione

Tabella 21 - Ore di formazione per genere, 2023-2025

| INDICATORE                 | 2023  | 2024  | 2025  |
|----------------------------|-------|-------|-------|
| Ore di formazione – uomini | 2.275 | 2.700 | 2.736 |
| Ore di formazione – donne  | 348   | 396   | 468   |
| Totale ore                 | 2.623 | 3.096 | 3.204 |
| Ore medie per uomo         | 28,4  | 36,0  | 36,0  |
| Ore medie per donna        | 26,8  | 36,0  | 36,0  |

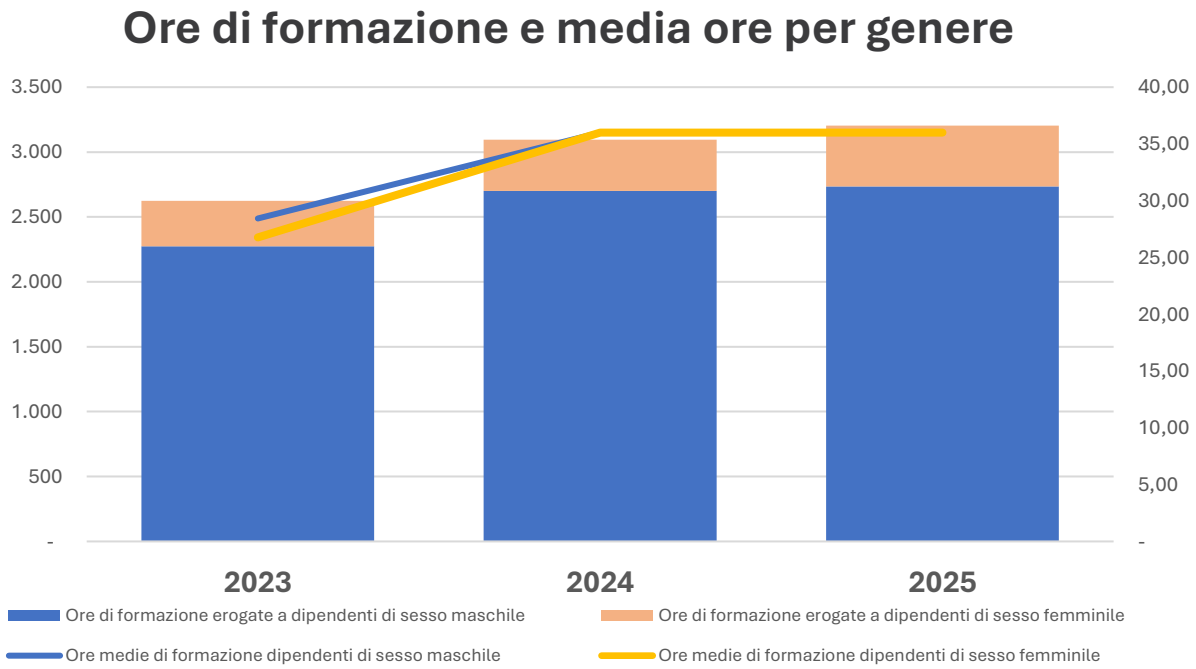


Fig. 11 - Ore di formazione e media per genere



Le ore medie di formazione si attestano a **36 ore per dipendente**, con valori identici per uomini e donne per il secondo anno consecutivo, a fronte dell'obiettivo di 25 ore fissato dal Piano di Sostenibilità 2024-2027. Le attività comprendono la formazione obbligatoria in materia di sicurezza, la formazione tecnica su prodotti e sistemi costruttivi, la sostenibilità e la normativa 231. Le ore erogate alle dipendenti donne aumentano del 18,2%, in linea con l'incremento dell'organico femminile.

## Welfare: l'inizio di un percorso

Nel 2025 il **sistema di welfare aziendale** ha acquisito un primo assetto strutturato. La misura principale introdotta è il **Bonus Bebè** (500 euro per ogni nato nelle famiglie dei dipendenti). Le misure già operative riguardano principalmente l'accesso a sconti su prodotti e servizi aziendali. Il sistema non è ancora formalizzato in una policy adottata dall'organo amministrativo: l'adozione di una **Policy Welfare** è prevista nel piano 2026.

## La prima convention aziendale Saggiere Società Benefit

Il 27 febbraio 2026 Saggiere ha organizzato la prima **convention aziendale rivolta a tutto il personale**, come appuntamento annuale per condividere con l'intera struttura i risultati conseguiti e i piani futuri.

L'**Amministratore Unico Gennaro Apicella** ha aperto i lavori con i saluti di indirizzo e i ringraziamenti, richiamando la ragione dell'iniziativa: coinvolgere tutti i dipendenti nella conoscenza dello stato dell'azienda e delle sue prospettive.



Convention SAGGESE Società Benefit del 27 febbraio 2026

Il **Direttore Generale Damiano Apicella** ha presentato la strategia, illustrando la mission per il **triennio 2026-2028** articolata sulle quattro aree di attività dell'impresa – **Saggese Industria** per la produzione custom, **Saggese Impresa** per i cantieri edili pubblici e privati, **Saggese Retail** con gli show-room di Salerno, Napoli e Varese, **Saggese Service** per l'assistenza clienti a 360 gradi. Ha impostato l'analisi delle sfide di mercato sulle richieste che il cliente rivolge oggi all'impresa – prestazioni certificate, efficienza energetica, sostenibilità, qualità del servizio post-vendita – sottolineando che si tratta anzitutto di una **sfida di mentalità** più che tecnica. Su questo presupposto ha sviluppato la riflessione sul ruolo delle persone nel progetto aziendale, indicando la **formazione continua** come preconditione dell'impegno evolutivo di ciascuno e annunciando il rafforzamento delle funzioni acquisti, logistica, tecnica di produzione e controllo qualità e direzione commerciale, con l'inserimento di **dieci nuove risorse**.

**Francesco Villani**, consulente aziendale, ha trattato il **tema della fiducia** come **asset delle relazioni professionali**: ne ha individuato gli elementi costitutivi – onestà, umiltà, coraggio, coerenza, rispetto, senso di responsabilità – e i comportamenti che ne derivano, dalla comunicazione trasparente alla gestione costruttiva dei conflitti, evidenziando per contro i costi che i contesti a bassa fiducia generano in termini di ritardi, inefficienze e conflittualità.

**Marco Donadio, Presidente del Collegio Sindacale**, ha presentato l'evoluzione economica, patrimoniale e occupazionale dell'impresa, la distribuzione della ricchezza prodotta – che destina la quota largamente prevalente ai **lavoratori dipendenti** e una quota significativa al reinvestimento in azienda – e la dotazione certificativa dell'impresa.

**Cesare Tomassetti**, membro del Collegio Sindacale, ha illustrato la disciplina delle **società benefit** di cui alla **legge 208/2015** e la sua applicazione alla società a seguito della modifica statutaria del **28 marzo 2025**, ripercorrendo i tre obiettivi di beneficio comune assunti, i risultati già conseguiti – **piano di sostenibilità 2025-2028**, nomina del **Responsabile dell'Impatto, impianto fotovoltaico da 222 kWp** con sistema di accumulo, certificazione **UNI/PdR 125:2022** sulla **parità di genere** – e i passi successivi in programma.

**Maria Romano**, founder e general manager di l'M comunicazione, ha illustrato il percorso di posizionamento e di sviluppo dell'identità di marca condotto nel 2025 e gli obiettivi di comunicazione per il 2026.

La sessione conclusiva ha riguardato il valore delle persone e il welfare. L'azienda ha illustrato i **welcome kit** differenziati per mansione e ha presentato il progetto di **welfare aziendale per il 2026**, rivolto ai dipendenti con contratto stabile da almeno tre anni: un **bonus matrimonio** e un bonus per la nascita o l'adozione di ogni figlio e un **bonus istruzione** a favore dei figli dei dipendenti, graduato in funzione del titolo conseguito e del risultato ottenuto, con un'integrazione di **500 euro** in caso di lode o menzione accademica. Ha inoltre presentato gli strumenti di supporto alla crescita professionale – **formazione continua**, sviluppo di nuove competenze, percorsi di carriera – e i riconoscimenti destinati ai dipendenti con oltre **venticinque anni di servizio**. Il progetto costituisce il primo nucleo della **Policy Welfare**, la cui formalizzazione rientra tra gli obiettivi di beneficio comune (cfr. § 6.5).

Nei giorni immediatamente successivi all'evento è stato somministrato ai partecipanti un **questionario anonimo**, primo strumento strutturato di ascolto del personale adottato dall'azienda. Gli esiti indicano un giudizio complessivamente favorevole sull'iniziativa, sul clima percepito e sulla condivisione degli obiettivi presentati dalla direzione.



Trattandosi di eventi successivi alla chiusura dell'esercizio, le informazioni sopra riportate non concorrono alle metriche rendicontate per il 2025 e sono esposte a soli fini informativi. L'azienda intende ripetere la rilevazione con cadenza annuale, così da disporre di una serie storica sul grado di coinvolgimento del personale.

## 4.4 Caratteristiche aggiuntive della forza lavoro

### STANDARD VSME · C5 — CARATTERISTICHE AGGIUNTIVE DELLA FORZA LAVORO

L'informativa C5 integra i dati di base sulla forza lavoro con il rapporto di genere a livello dirigenziale e con il numero di lavoratori che operano per l'impresa senza esserne dipendenti. Al 31 dicembre 2025 le posizioni dirigenziali sono due, ricoperte da una donna e da un uomo: il rapporto di genere a livello dirigenziale è pari a 1:1 e si mantiene invariato nel triennio. Il dato va letto tenendo conto della ridotta numerosità della popolazione di riferimento, che rende l'indicatore sensibile a variazioni anche unitarie.

Tabella 22 - Rapporto di genere a livello dirigenziale (VSME C5.1)

| C5.1 — RAPPORTO DI GENERE A LIVELLO DIRIGENZIALE | 2023  | 2024  | 2025  |
|--------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Dipendenti donna a livello dirigenziale          | 1     | 1     | 1     |
| Dipendenti uomo a livello dirigenziale           | 1     | 1     | 1     |
| Rapporto di genere (donne : uomini)              | 1 : 1 | 1 : 1 | 1 : 1 |

Accanto ai dipendenti, l'impresa si avvale di lavoratori autonomi privi di personale e di lavoratori in somministrazione. Nel 2025 i primi sono quattro, invariati rispetto al 2024, e i secondi tre, in riduzione rispetto ai cinque del 2024. Il ricorso alla somministrazione ha funzione di flessibilità nelle fasi di picco delle commesse e non sostituisce l'organico stabile, che nel medesimo esercizio è aumentato di tre unità a tempo indeterminato.

Tabella 23 - Lavoratori autonomi e in somministrazione (VSME C5.2)

| C5.2 — LAVORATORI AUTONOMI E IN SOMMINISTRAZIONE              | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Lavoratori autonomi senza personale che operano per l'impresa | 5    | 4    | 4    |
| Lavoratori in somministrazione / staff leasing                | 2    | 5    | 3    |

I costi sostenuti per collaborazioni esterne ammontano a 159.648 euro nel 2025, contro 70.322 euro nel 2024 e 43.981 euro nel 2023. L'incremento è riconducibile alle consulenze per il software di gestione delle commesse, all'incarico all'agenzia di comunicazione e alle consulenze tecniche.

## 4.5 Diritti umani: politiche e incidenti

### STANDARD VSME · C6 E C7 — DIRITTI UMANI

L'impresa ha adottato procedure in materia di diritti umani, costruite sui United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights e sugli standard dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, applicabile ai dipendenti, ai fornitori e ai partner commerciali. Il presidio si articola su sette ambiti, ciascuno con proprie misure attuative, ed è completato da un meccanismo di gestione dei reclami.

Sul piano della **sensibilizzazione interna ed esterna**, l'impresa ha utilizzato i propri canali social per dare visibilità ad alcune ricorrenze internazionali coerenti con i temi presidiati dalle procedure – la Giornata mondiale della Terra, la Giornata internazionale della famiglia e la Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne.

Si tratta di **iniziative di comunicazione**, che non sostituiscono i presidi organizzativi descritti ma ne accompagnano la diffusione culturale all'interno e all'esterno dell'organizzazione, contribuendo a mantenere aperto il dialogo su questi temi con i dipendenti e con la comunità di riferimento.

**Tabella 24 - Presidi aziendali in materia di diritti umani**

| AMBITO                               | PRESIDIO |
|--------------------------------------|----------|
| Codice di condotta sui diritti umani | Sì       |
| Lavoro minorile                      | Sì       |
| Lavoro forzato                       | Sì       |
| Tratta di esseri umani               | Sì       |
| Discriminazione                      | Sì       |
| Prevenzione degli incidenti          | Sì       |
| Meccanismo di gestione dei reclami   | Sì       |

Nel triennio 2023-2025 non sono stati rilevati incidenti gravi in materia di diritti umani, né con riferimento alla forza lavoro propria né con riferimento ai lavoratori della catena del valore. L'assenza di segnalazioni non equivale a un accertamento esteso lungo l'intera filiera: il sistema di verifica sui fornitori è in fase di sviluppo e il primo questionario di sostenibilità è stato somministrato nel 2025.

**Tabella 25 - Incidenti gravi in materia di diritti umani (VSME C7)**

| C7 — INCIDENTI GRAVI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI | 2023    | 2024    | 2025    |
|--------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Lavoro minorile                                  | Nessuno | Nessuno | Nessuno |
| Lavoro forzato                                   | Nessuno | Nessuno | Nessuno |

| C7 — INCIDENTI GRAVI IN MATERIA DI DIRITTI UMANI           | 2023    | 2024    | 2025    |
|------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Tratta di esseri umani                                     | Nessuno | Nessuno | Nessuno |
| Discriminazione                                            | Nessuno | Nessuno | Nessuno |
| Altre fattispecie                                          | Nessuno | Nessuno | Nessuno |
| Incidenti riguardanti i lavoratori della catena del valore | Nessuno | Nessuno | Nessuno |

## 4.6 La filiera

### STANDARD VSME · C2 — LAVORATORI NELLA CATENA DEL VALORE

La catena di fornitura comprende i produttori europei di profilati e sistemi – prevalentemente tedeschi e austriaci – e i fornitori locali di materiali e servizi. A partire dal 2024 è stato avviato un progetto di **comunicazione formale ai principali fornitori** degli impegni ESG assunti dall'azienda. Si tratta di una fase iniziale e non di un sistema strutturato di controllo della filiera: l'obiettivo dichiarato è il coinvolgimento del 100% dei fornitori strategici entro il 2026. La durata media dei rapporti con i fornitori principali supera i 60 mesi.

## 4.7 Il territorio

### STANDARD VSME · C2 — COMUNITÀ INTERESSATE

Sagge è di **proprietà interamente locale**, e ciò si riflette nelle scelte operate: fornitori, politiche di assunzione e contributi al territorio esprimono un radicamento che ha carattere strutturale. Nel 2025 le **erogazioni liberali e le sponsorizzazioni** a enti del territorio e organizzazioni del terzo settore hanno raggiunto complessivamente **20.400 euro**: contributi a enti di ricerca scientifica – **AIRC e Telethon** – (10.650

euro), borse di studio e di ricerca (4.000 euro), associazioni sportive locali (3.500 euro), sponsorizzazioni diverse (2.000 euro) ed enti ETS (250 euro). Il dato registra una crescita rispetto ai 13.200 euro del 2024 e ai 5.100 euro del 2023.

Alle erogazioni si affiancano attività non riconducibili a un valore monetario: la richiesta annuale agli **istituti tecnici** della zona degli elenchi dei diplomati ai fini dell'**inserimento lavorativo**, la fornitura gratuita di materiali agli studenti universitari per le tesi di laurea, la pubblicazione di



contenuti divulgativi sull'uso corretto dei serramenti in termini di efficienza energetica, manutenzione e fine vita.

## Il quadro strategico

Per Saggese S.p.A. Società Benefit l'impegno verso la comunità e il territorio rientra tra gli obblighi statutari assunti con la trasformazione in Società Benefit, che affianca alla

remunerazione del capitale la generazione di valore condiviso nel lungo periodo. Le partnership territoriali costituiscono lo strumento operativo con cui l'azienda sostiene la trasmissione della conoscenza e l'ecosistema locale.



## Le partnership scientifiche e culturali

Saggese collabora in modo strutturato con **istituzioni scientifiche e culturali del territorio**, lungo tre direttrici: la **ricerca applicata**, la **formazione e l'incontro tra giovani e impresa**, la **partecipazione a reti e progetti a vocazione sociale**.

Sul primo fronte, l'impresa ha avviato una collaborazione con il gruppo di ricerca del **Prof. Davide Diamantini dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca**, finalizzata allo sviluppo della **cultura ESG** e all'analisi delle sue applicazioni concrete all'operatività produttiva e di cantiere della società.

Nell'ambito della formazione, Saggese sostiene la **Next Gen Summer School**, che accompagna una classe di **quindici allievi** laureandi o neolaureati in materie economiche e tecnico-scientifiche lungo un percorso guidato di sviluppo di un progetto proposto e sostenuto dalle imprese partecipanti, con l'obiettivo di attualizzare le conoscenze accademiche alla realtà aziendale. Partecipa inoltre alla **Borsa Mediterranea della Formazione e del Lavoro** e all'iniziativa **Sta(r)t qui**, che mirano a creare un ponte stabile e concreto tra giovani e imprese e a favorire la crescita del capitale umano, culturale e sociale del Mezzogiorno.

Saggese è tra le **aziende promotrici di Young Factory Design**, il contest ideato da **Confindustria Salerno** – Gruppo Design Tessile Sistema Casa – che mette in relazione le imprese manifatturiere del territorio con i giovani progettisti attraverso call aziendali nelle categorie **product, graphic ed exhibition design**. Le imprese promotrici si propongono come **incubatrici delle proposte** selezionate dalla giuria, aprendo ai partecipanti l'accesso al proprio know-how, ai materiali e alle tecnologie produttive, con l'obiettivo di trasformare le idee migliori in concrete opportunità di collaborazione e partenariato. Per l'edizione **2024/2025** l'impresa ha proposto la call **«Identità Visiva Industriale»**, che invitava i partecipanti a coniugare creatività, sostenibilità e innovazione nella **riqualificazione estetica e sociale di un'area industriale**, attraverso manufatti capaci di celebrare l'identità industriale locale e di promuovere il senso di appartenenza e la valorizzazione della comunità.



Per l'**ottava edizione**, avviata nel 2026, la call di product design è dedicata all'**upcycling artistico**: i partecipanti sono chiamati a trasformare in opere creative i **materiali di scarto della produzione Saggese** – metallo, legno, plastica, vetro e altri – studiandone le caratteristiche fisiche ed estetiche, dalla resistenza alla flessibilità fino alle possibilità di assemblaggio, piegatura, lavorazione e colorazione, così da assumere lo scarto industriale **non come rifiuto ma come materia da comprendere e reinterpretare**.

YFD 2026

## LE AZIENDE E LE CALL



SAGGESE

PRODUCT DESIGN

invita giovani designer e artisti a partecipare a una sfida di upcycling artistico: trasformare materiali di scarto in opere creative, sostenibili e ricche di significato; dare nuova vita a “scarti” industriali attraverso arte, design e sperimentazione, superando il concetto di rifiuto e trasformandolo in valore.

La varietà dei materiali disponibili richiederà ai partecipanti uno studio attento delle loro caratteristiche fisiche ed estetiche: resistenza, flessibilità, possibilità di assemblaggio, piegatura, lavorazione e colorazione.

Ogni materiale diventerà così non solo uno scarto da recuperare, ma una materia da comprendere e reinterpretare creativamente.

I partecipanti lavoreranno con metallo, legno, plastica, vetro e altri materiali provenienti dagli scarti di produzione Saggese, esplorandone forme, texture e possibilità espressive.

La call si collega direttamente all'obiettivo di beneficio comune relativo all'**economia circolare** nella selezione e nell'utilizzo dei materiali. Il coordinamento del progetto è affidato alla **Responsabile dei Sistemi di Gestione**, cui è attribuito anche il ruolo di **Responsabile dell'Impatto**.

Sul piano delle reti e dei progetti a valenza sociale, l'impresa aderisce a **Metamorfosi 2030**, formula che riunisce aziende accomunate dalla medesima visione di gestione sostenibile per la



condivisione di metodi e obiettivi in materia ESG, e partecipa al **Progetto Disabilità**, dedicato alla mappatura delle **strutture ricettive campane** nei luoghi del turismo idonee ad accogliere persone che utilizzano ausili per la mobilità.

### Nuovi impegni: salute, cultura, sport

Nell'esercizio 2025 le iniziative a favore del territorio sono state estese agli ambiti della salute, della cultura e dello sport.

Sul fronte della salute, è stata effettuata una donazione a favore della **Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro ETS**, che ha conferito all'azienda l'attestato di «Azienda protagonista della ricerca sul cancro».

Abbiamo inoltre erogato un contributo liberale a favore della **Cooperativa Sociale Onlus "Cosy for You" (C4Y)** – impresa sociale napoletana attiva nel **turismo accessibile** – a sostegno del progetto **Turismo accessibile: Mari e Monti** (€ 1.500, luglio 2025). Il progetto promuove l'accessibilità delle destinazioni turistiche per **persone con disabilità**, un tema coerente con il Progetto Disabilità che già orienta parte della nostra agenda sociale.

Sul piano culturale, l'azienda ha sostenuto **TEDx Angri**.

La collaborazione con l'**IC Nuceria** per le **Mini Olimpiadi 2026** ha riguardato la promozione dello sport in ambito scolastico.

**PRESENTAZIONE PROGETTO:**  
**TURISMO ACCESSIBILE "MARE & MONTI"**



**PARTNER COFINANZIATORI:**

ORTOPEDIA ZUNGRI  
SAGGESE  
ASSOCIAZIONE PIETRASANTA ETS

**PATROCINI:**

COMUNE DI NAPOLI  
UNISANNIO  
ROTARY  
SKAL

**PARTNERS:**

ACFFADIR ONLUS  
ASSOCIAZIONE DISABILI VISIVI ONLUS APS ETS  
ASSOCIAZIONE FIADDA CAMPANIA-APS  
ASSOCIAZIONE WWF SANNIO  
CENTRO SUBACQUEO S. ERASMO  
COOPERATIVA SOCIALE R.L. NATI 2 VOLTE  
FONDAZIONE SINAPSI ETS  
INFO IRPINIA  
SALE DELLA TERRA CONSORZIO ONLUS

**Loghi partner:**

- FZ, saggeSE, PIETRA SANTA
- Comune di Napoli, Rotary Club Napoli 2101, SKAL, NAPOLI
- Associazione Disabili Visivi APS-ETS, FIADDA CAMPANIA, WWF, NATI 2 VOLTE, sale della terra, fondazione sinapsi, ACFFADIR ETS, INFO IRPINIA

### Il riconoscimento del territorio: Premio ASI Salerno

Il **Consorzio ASI Salerno** – Area per lo Sviluppo Industriale – ha conferito a Saggese S.p.A. il premio **"Ambasciatore della Sostenibilità"** nell'ambito degli **ASI Salerno Awards 2025**.

## Il riconoscimento nazionale: Campione della Crescita 2026

Saggese è stata selezionata dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF) tra i «Campioni della Crescita 2026», riconoscimento assegnato annualmente in collaborazione con La Repubblica Affari & Finanza sulla base dell'andamento del fatturato nel triennio 2022-2024.



## Obiettivi sociali del Piano di Sostenibilità 2024-2027

Il **Piano di Sostenibilità** definisce traguardi specifici per rafforzare l'equità e la trasparenza istituzionale nel rapporto con la collettività. Sul piano della parità di genere, è stato già raggiunto l'obiettivo del conseguimento della **certificazione UNI/PdR 125:2022** ed è stato nominato il **Responsabile per la Parità di Genere**, con garanzia di pari accesso a tutte le attività formative e aggregative.



Sul piano della **governance sociale**, è previsto il consolidamento del **Comitato Sostenibilità**, nell'ambito del quale opera anche la responsabile d'impatto.

Sotto il profilo della trasparenza, l'implementazione dello **standard VSME ESRS** è finalizzata a garantire la comparabilità e l'affidabilità dei dati sociali verso tutti gli **stakeholder**.











# 05

## GOVERNO AZIENDALE

**Il Governo d'impresa responsabile risponde a tutti i soggetti su cui l'impresa ha un impatto significativo**

La **governance aziendale** costituisce il fondamento dei **sistemi di controllo**, dei processi decisionali e della cultura organizzativa. Il presente capitolo descrive la struttura di governo di Saggese, i **presidi etici e anticorruzione**, nonché i risultati del sistema di **audit e conformità** – incluse tutte le osservazioni ricevute nel triennio.

### 5.1 Governance e Sostenibilità

La governance Saggese è **di tipo familiare**: il fondatore Gennaro Apicella è **Amministratore Unico**, il figlio Damiano Apicella è **Direttore Generale**, la figlia Erminia Apicella è nella proprietà e direzione.

La Responsabile dei Sistemi di Gestione, Claudia Santacroce, presidia il sistema integrato delle certificazioni.

Nel corso del 2025, Saggese ha strutturato la governance della sostenibilità istituendo un **Comitato ESG** composto da referenti di diverse funzioni aziendali – direzione, produzione, amministrazione, risorse umane, acquisti e HSE – con il compito di coordinare le attività di rendicontazione, monitorare gli indicatori e definire gli obiettivi di miglioramento. La responsabilità operativa è



**CLAUDIA SANTACROCE**  
Responsabile d'Impatto



affidata a Claudia Santacroce, Responsabile dei Sistemi di Gestione, che è stata chiamata a ricoprire anche il ruolo di **Responsabile d’Impatto** ai sensi della **L. 208/2015**, con il mandato di garantire la coerenza tra le **finalità di beneficio comune** definite nello statuto e le azioni concretamente realizzate.

**GOVERNANCE FAMILIARE, PRESIDI ESG ED ORGANO DI CONTROLLO**

Non ci sono **amministratori indipendenti non esecutivi**: questo aspetto viene segnalato nel **B Impact Assessment** come **marginale di miglioramento**.

Il **Responsabile dell'Impatto, obbligatorio per statuto**, è stato individuato e formalizzato.

Il bilancio d'esercizio è sottoposto a **revisione indipendente** da parte di un **Collegio Sindacale** composto da tre Revisori Legali.

## 5.2 Etica e anticorruzione

STANDARD VSME · B11 — ANTICORRUZIONE E COMPORTAMENTO ETICO

Saggese ha adottato una politica formale di buona condotta aziendale e anticorruzione, disponibile pubblicamente, che prevede tolleranza zero per corruzione, frode e comportamenti illeciti e trasparenza nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, i fornitori e i clienti. Il sistema di **whistleblowing** prevede due canali, uno digitale e uno fisico, con garanzia di non ritorsione per il segnalante. La rilevante componente di appalti pubblici nel portafoglio ordini rende la prevenzione della corruzione un elemento strutturale della gestione aziendale. Nel triennio 2023-2025 **non sono state pronunciate condanne né irrogate sanzioni** a carico della società o dei suoi esponenti per violazione delle norme in materia di corruzione e concussione.

Nel 2025 abbiamo avviato il percorso sul **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ex **D.Lgs. 231/2001** partendo da alcune figure chiave aziendali. L'**adozione formale del MOGC** e l'estensione della formazione a tutti i dipendenti sono obiettivi futuri.

Tabella 26 - Formazione in materia di D.Lgs. 231/2001

| INDICATORE                        | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------------------|------|------|------|
| Ore totali di formazione 231/2001 | -    | -    | 6    |
| Dipendenti coinvolti              | -    | -    | 3    |

## 5.3 Audit e conformità

### INFORMATIVA VOLONTARIA — AUDIT E CONFORMITÀ

Gli enti di certificazione sottopongono annualmente a verifica i sistemi di gestione aziendali – qualità, ambiente, sicurezza e parità di genere – formulando rilievi articolati su tre livelli: osservazioni, non conformità minori e non conformità maggiori. Il quadro del triennio è il seguente.

**Tabella 27 - Rilievi da audit e verifiche di conformità, 2023-2025**

| AMBITO / ENTE                            | TIPO RILIEVO | 2023     | 2024     | 2025     |
|------------------------------------------|--------------|----------|----------|----------|
| Autorità di controllo (ASL, INAIL, ecc.) | Osservazioni | 1        | 0        | 0        |
| ISO 9001 – Qualità                       | Osservazioni | 2        | 4        | 8        |
| ISO 9001 – Qualità                       | NC minori    | 0        | 2        | 0        |
| ISO 14001 – Ambiente                     | Osservazioni | 0        | 1        | 3        |
| ISO 14001 – Ambiente                     | NC minori    | 1        | 0        | 0        |
| ISO 45001 – Sicurezza                    | Osservazioni | 6        | 8        | 4        |
| ISO 45001 – Sicurezza                    | NC minori    | 0        | 0        | 2        |
| UNI/PdR 125 – Parità di genere           | Osservazioni | 0        | 0        | 3        |
| TOTALE osservazioni                      |              | 9        | 13       | 18       |
| TOTALE non conformità minori             |              | 1        | 2        | 2        |
| <b>TOTALE non conformità maggiori</b>    |              | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |

Nel triennio non è stata rilevata alcuna **non conformità maggiore**. Le osservazioni passano da 13 a 18: l'incremento è riconducibile in parte all'ampliamento del perimetro di audit, con un maggior numero di sedi coperte, l'integrazione della certificazione UNI/PdR 125:2022 e l'aggiornamento delle norme di riferimento. Le due non conformità minori rilevate sulla ISO 45001 riguardano il sistema documentale e procedurale. Tutte le osservazioni sono state gestite con piani d'azione verificati nelle sessioni di audit successive.

## 5.4 Diversità di genere nell'organo di governo

### STANDARD VSME · C9 — DIVERSITÀ DI GENERE NELLA GOVERNANCE

Saggese S.p.A. Società Benefit è amministrata da un Amministratore Unico. Ai fini dell'informativa C9 è stato assunto come organo di governo l'organismo di direzione effettiva composto dall'Amministratore Unico, dal Direttore Generale e dalla Responsabile del sistema integrato qualità, ambiente, sicurezza e sostenibilità, che ricopre altresì il ruolo di Responsabile dell'Impatto ai sensi della L. 208/2015. Si tratta dei soggetti che concorrono in via stabile alla definizione degli

indirizzi strategici e al presidio delle relative attuazioni.

Tabella 28 - Composizione dell'organo di governo (VSME C9)

| C9 — COMPOSIZIONE DELL'ORGANO DI GOVERNO | 2023  | 2024  | 2025  |
|------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Componenti dell'organo di governo        | 3     | 3     | 3     |
| – di cui donne                           | 1     | 1     | 1     |
| – di cui uomini                          | 2     | 2     | 2     |
| Rapporto di genere (donne : uomini)      | 1 : 2 | 1 : 2 | 1 : 2 |
| Quota femminile                          | 33,3% | 33,3% | 33,3% |

La composizione risulta invariata nel triennio, con una quota femminile pari al 33,3%. L'assetto non prevede componenti indipendenti non esecutivi: la circostanza è segnalata anche dal B Impact Assessment come margine di miglioramento ed è inserita nella roadmap 2026.

STANDARD VSME · C8 — RICAVI DA DETERMINATI SETTORI

Saggese S.p.A. Società Benefit non consegue ricavi da attività riconducibili ai settori indicati dall'informativa C8: armi controverse, coltivazione e produzione di tabacco, settore dei combustibili fossili (carbone, petrolio e gas) e produzione di pesticidi e altri prodotti chimici per l'agricoltura. L'impresa non ricade in alcuna delle fattispecie di esclusione dagli indici di riferimento dell'Unione europea allineati con l'accordo di Parigi.

# 06

## RELAZIONE DI IMPATTO

L. 208/2015, ART. 1, COMMI 376–384 - STRUMENTO DI VALUTAZIONE: B IMPACT ASSESSMENT (B LAB)

**Nel primo B Impact Assessment :  
abbiamo ottenuto 83,1 punti,  
collocandoci sopra la soglia di  
certificazione B Corp.**

CONSULTA I RISULTATI PER AREA NELLE PAGINE CHE SEGUONO

### 6.1 Perché questa sezione

La legge 208/2015 impone a ogni Società Benefit di redigere e pubblicare annualmente una Relazione di Impatto, nella quale sono descritte le azioni poste in essere per il perseguimento delle finalità di beneficio comune statutarie, i risultati conseguiti e le eventuali circostanze che ne hanno impedito il raggiungimento.. La scelta di integrarla nella rendicontazione VSME , garantisce l'univocità dei dati esposti nei due documenti.

Il quadro normativo si completa con la **direttiva CSRD** (UE 2022/2464), gli **standard ESRS dell'EFRAG** e – per le PMI non obbligate – lo **standard volontario VSME** che governa l'intero documento.

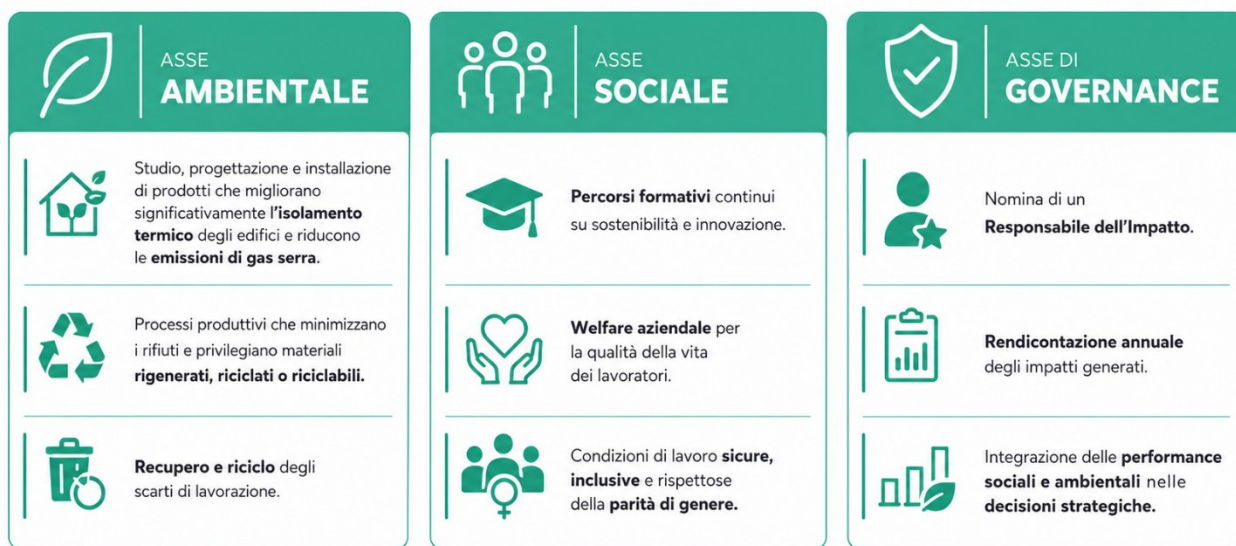
### 6.2 Le finalità di beneficio comune del nostro statuto

L'**articolo 26 dello statuto** elenca le finalità che ci siamo obbligati a perseguire insieme al profitto su **tre assi principali**:



- **Asse ambientale:** studio, progettazione e installazione di prodotti che migliorano significativamente l'**isolamento termico** degli edifici e riducono le **emissioni di gas serra**; processi produttivi che minimizzano i rifiuti e privilegiano materiali rigenerati, riciclati o riciclabili; **recupero e riciclo degli scarti** di lavorazione.
- **Asse sociale:** **percorsi formativi continui** su sostenibilità e innovazione; **welfare aziendale** per la qualità della vita dei lavoratori; condizioni di lavoro sicure, inclusive e rispettose della **parità di genere**.
- **Asse di governance:** nomina di un **Responsabile dell'Impatto**; **rendicontazione annuale** degli impatti generati; integrazione delle performance sociali e ambientali nelle **decisioni strategiche**.

## I 3 ASSI del Beneficio Comune della Saggese SpA Società Benefit



### 6.3 Il B Impact Assessment

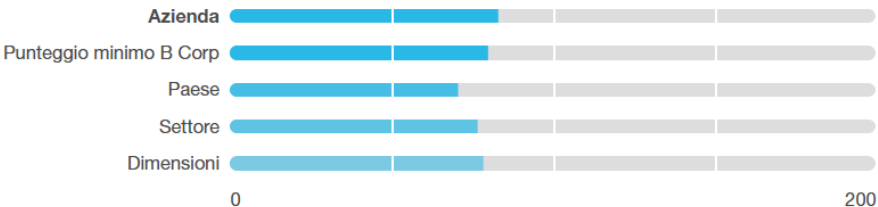
Per la misurazione dell'impatto è stato adottato il **B Impact Assessment (BIA)** di B Lab, uno strumento internazionale che valuta l'impresa su **cinque aree** – governance, lavoratori, comunità, ambiente, clienti – con punteggio da 0 a 200. Il valore di riferimento è **80 punti**, soglia minima per l'accesso alla **certificazione B Corp**;

Nella sua prima autovalutazione per l'esercizio 2025, Saggese S.p.A. ha conseguito un punteggio pari a **83,1**, ovvero superiore alla soglia B Corp.

Il nostro punteggio comunica tre informazioni rilevanti: il valore misurabile delle pratiche consolidate nel corso di oltre quarant'anni di attività; i **10 punti di impatto da modello d'impresa** (IBM) attribuiti allo **status di Società Benefit**, che costituiscono un vincolo statutario; e le aree di miglioramento ancora aperte. La composizione del punteggio è la seguente: **72,5 punti operativi**, 10,0 punti IBM, 0,3 da redistribuzione di domande non applicabili al modello di business.

## Sagge S.p.A. Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2025



### 6.4 Analisi delle aree di impatto

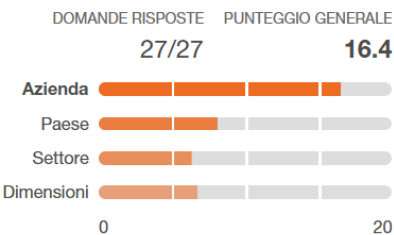
#### Governance

**Punteggio: 16,4 / 20 – 82%**

L'area **Governance** ottiene 16,4 punti su 20, con un tasso di performance dell'82%. Il risultato riflette la protezione formale della missione attraverso lo status di Società Benefit, un sistema di mission-management con il 100% dei manager dotato di responsabilità ESG esplicite e valutazioni annuali che le includono, e una disclosure pubblica su proprietà effettiva, performance finanziaria e impatto socio-ambientale. I margini di miglioramento riguardano l'assenza di un Codice Etico formalizzato per iscritto e l'assenza di componenti indipendenti nell'organo amministrativo: entrambi gli aspetti sono inseriti nella roadmap 2026. Il confronto con il gruppo di riferimento (Paese, settore, dimensioni) è disponibile nel rapporto B Impact dell'area Governance allegato.

**Governance**

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.



#### Lavoratori

**Punteggio: 23,3 / 40 – 58%**

L'area **Lavoratori** consegue 23,3 punti su 40, con un tasso di performance del 58%. Il risultato più solido è la sicurezza finanziaria: il 100% dei lavoratori percepisce una retribuzione superiore al salario di sussistenza e più del 75% supera il salario minimo contrattuale di settore. L'area salute e sicurezza registra una copertura sanitaria superiore al 95%, audit di sicurezza strutturati, politiche HSE scritte e monitoraggio della qualità ambientale negli spazi di lavoro. Lo sviluppo professionale comprende onboarding formalizzato, apprendistato tecnico, una media superiore a

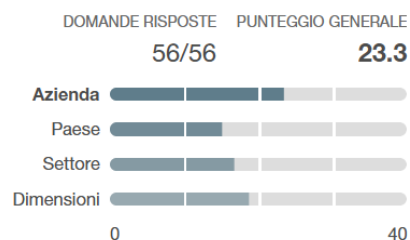
21 ore di formazione annua per lavoratore e valutazioni annuali strutturate. Quanto al coinvolgimento dei lavoratori, la risposta resa al questionario BIA colloca la quota di dipendenti soddisfatti o molto soddisfatti tra l'81% e il 90%: il dato non deriva da una rilevazione strutturata condotta nell'esercizio 2025 e costituisce pertanto una stima gestionale. La prima rilevazione formalizzata è stata effettuata nel marzo 2026 (cfr. § 4.3).

Le **aree di miglioramento** sono identificate: assenza di **piani di partecipazione azionaria** (0,00 / 1,26), benefit supplementari limitati (assenza di prodotti finanziari aggiuntivi per la maggioranza dei lavoratori), e assenza di un **manuale dipendenti** codificato (0,00 / 0,33).



#### Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



## Comunità

**Punteggio: 16,8 / 40 – 42%**

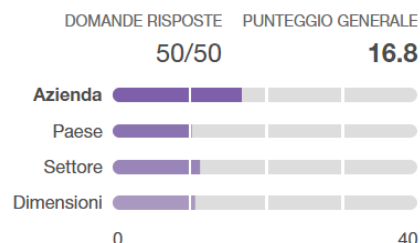
L'area Comunità consegue **16,8 punti su 40**, con un tasso di performance del 42%. Il punteggio include la redistribuzione proporzionale dei punti delle domande non applicabili, secondo la metodologia B Impact Assessment. I punti di forza sono la **proprietà locale** (100%), i rapporti con i fornitori strategici con durata media superiore a 60 mesi, l'approvvigionamento da **fornitori nazionali** (>80% del costo del venduto), una gestione DEI con persona dedicata e survey anonime implementate, e il **50%+ di manager donne**. Sul versante delle donazioni e dell'impegno civico, nel 2025 l'azienda ha contribuito con lo 0,1-0,4% del fatturato a cause sociali e ambientali e ha collaborato con policy-maker e partecipato a tavoli di discussione pubblica su temi ESG.

Le **aree di miglioramento**: la **crescita occupazionale netta** (1-14%) è al di sotto della fascia di massimo punteggio; la quota di acquisti da **fornitori locali** si colloca nella fascia 40-59%; la diversità etnica tra i lavoratori è limitata (1-9%); il rapporto retribuzione massima/minima è nella fascia 6-10x (massima: 1-5x). Il confronto con il gruppo di riferimento è disponibile nel rapporto B Impact dell'area Comunità allegato.



#### Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.



## Ambiente

**Punteggio: 21,9 / 45 – 49%**

L'area Ambiente consegue **21,9 punti su 45**, con un tasso di performance del 49%. Il punteggio riflette tre pilastri: un **sistema di gestione ambientale** strutturato con politica formalizzata, una

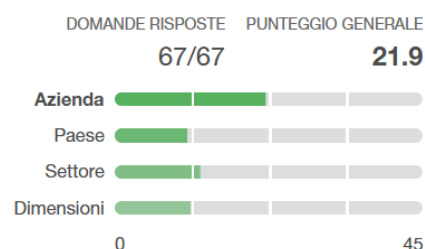
**gestione dei rifiuti strutturata** con programma di riciclo completo (carta, cartone, plastica, vetro, metallo) e riduzione alla fonte del packaging, e un **monitoraggio energetico-emissivo** con obiettivi formalmente definiti. I dati energetici e di emissioni inseriti nel questionario BIA – energia totale 2.648 GJ, Scope 1: 110,2 tCO<sub>2</sub>e, Scope 2: 80,9 tCO<sub>2</sub>e – corrispondono ai valori 2025 riportati nel Capitolo 3 di questa Relazione. Il 50-74% dei prodotti è certificato per le prestazioni ambientali; il 50-75% dei fornitori è valutato con criteri ambientali.

Le aree di miglioramento riguardano la quota di energia rinnovabile, che rimane nell'intervallo 1-24% tra strutture e acquisti, l'assenza di acquisti di crediti di carbonio certificati e il mancato monitoraggio delle emissioni Scope 3, per le ragioni di proporzionalità illustrate al § 3.2. Il confronto con il gruppo di riferimento è disponibile nel rapporto B Impact dell'area Ambiente allegato.



#### Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



## Clienti

**Punteggio: 4,4 / 5 – 88%**

L'area Clienti consegue **4,4 punti su 5**, con un tasso di performance **dell'88%**: il risultato percentualmente più elevato tra tutte le aree del B Impact Assessment. Questo dato va letto con precisione: il modulo Clienti del BIA nella categoria operativa standard ha un punteggio massimo di 5 punti, interamente allocato alla sub-area "**Gestione del cliente**". Saggese ha risposto a tutte le 11 domande pertinenti, ottenendo punteggio pieno o quasi pieno in 9 indicatori su 11. Le uniche eccezioni sono la "Gestione dell'impatto dei prodotti" (0,13 / 0,38 – il programma formale di miglioramento continuo dei risultati indiretti dei clienti è in fase iniziale) e la "Gestione di pubblicità e marketing" (0,19 / 0,38 – sono attivi programmi per promuovere cause sociali/ambientali attraverso l'attività commerciale, ma non tutte le pratiche elencate nel criterio sono implementate).

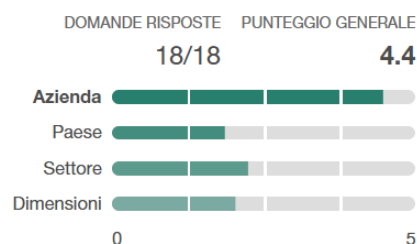
Il punteggio del Business Model d'impatto per i Clienti è 0 (non applicabile): i prodotti Saggese non sono classificati come prodotti d'impatto diretto per i clienti secondo la definizione del BIA (ovvero non affrontano bisogni primari o sociali in modo diretto come target principale del business model). L'**impatto ambientale downstream** – la **riduzione dei consumi energetici e delle emissioni CO<sub>2</sub>** generata dai **serramenti installati** – è rilevante e documentabile, ma ricade nella logica dei prodotti certificati per performance ambientale già riconosciuti nell'area Ambiente. Il confronto con il gruppo di riferimento è disponibile nel rapporto B Impact dell'area Clienti allegato.





### Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



## 6.5 Obiettivi di beneficio comune

La roadmap di beneficio comune di Saggese S.p.A. Società Benefit per il triennio 2026-2028 è stata elaborata in coerenza con le finalità statutarie, le risultanze del B Impact Assessment e le priorità emerse dall'analisi di materialità condotta internamente nell'esercizio 2025 (cfr. § 2.6). L'analisi di doppia materialità secondo la metodologia ESRS è programmata per il 2027. Gli obiettivi sono articolati sui tre assi strategici (Ambientale, Sociale, Governance) e includono KPI di monitoraggio specifici, target quantitativi e anni di raggiungimento previsti.

### Asse Ambientale (E)

Tabella 29 - Obiettivi di beneficio comune – asse ambientale

| OBIETTIVO                                                                                                                                                                                                                  | KPI DI MONITORAGGIO                                                                                               | TARGET            | ANNO    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------|
| Progettare e/o selezionare un <b>Tool di calcolo</b> delle <b>minori emissioni di CO<sub>2</sub></b> dai clienti per effetto dei prodotti venduti / installati da Saggese (m <sup>2</sup> installati x trasmittanza media) | Adozione del Tool di calcolo operativo da utilizzare anche in fase di redazione del progetto / preventivo cliente | Operativo         | 2026    |
| Servizio manutenzione «Sempre con te»: follow-up a 6 mesi post-installazione (con <b>Fondazione Saccone - Univ. Salerno</b> )                                                                                              | Pacchetti collocati / interventi effettuati                                                                       | 100%              | 2027-28 |
| Decarbonizzazione operativa: progressiva adozione mezzi a ridotto impatto + installazione impianto fotovoltaico                                                                                                            | Intensità emissiva Scope 1 + Scope 2: tCO <sub>2</sub> eq / milione di euro di ricavi                             | -20%              | 2030    |
| Impianto fotovoltaico nella sede di Fisciano                                                                                                                                                                               | Impianto installato e funzionante                                                                                 | Operativo         | 2026    |
| Riciclo degli scarti industriali                                                                                                                                                                                           | % rifiuti a riciclo su totale                                                                                     | >95%              | 2026    |
| Circolarità degli input: alluminio e vetro riciclati; formazione eco-design al team commerciale                                                                                                                            | Ore di formazione su prodotti riciclati                                                                           | 5 ore / venditore | 2027    |
| Circolarità degli input: utilizzo di materiali riciclati                                                                                                                                                                   | Incremento dell'uso di materiali riciclati                                                                        | 30%               | 2028    |

## Il nuovo impianto fotovoltaico SAGGESE entrato in funzione nel 2026



### Asse Sociale (S)

**Tabella 30 - Obiettivi di beneficio comune – asse sociale**

| OBIETTIVO                                                                                                          | KPI DI MONITORAGGIO                                                   | TARGET                                | ANNO        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------|
| Sviluppo del capitale umano e riequilibrio del gap formativo di genere                                             | Ore medie di formazione (U/D)                                         | Differenziale < 5%                    | 2026        |
| Programmi di formazione continua sui temi della sostenibilità, politiche di inclusione, reclutamento ed onboarding | Ore di formazione / dipendente / anno                                 | 25 ore                                | 2026        |
| Educazione dei clienti all'adattamento climatico (uso corretto di serramenti e schermature)                        | Numero di video educativi sull'uso sostenibile dei prodotti           | > 5 video educativi                   | 2026        |
| Policy Welfare formalizzata                                                                                        | Policy approvata dall'organo amministrativo e comunicata al personale | Operativo                             | 2027        |
| Retention del personale stabile                                                                                    | Turnover netto annuo (escl. cantieri temporanei)                      | < 15%                                 | 2027        |
| Mantenimento certificazione Parità di Genere UNI/PdR 125:2022                                                      | Certificazione confermata                                             | Superamento monitoraggio 12 e 24 mesi | 2026 - 2027 |



| OBIETTIVO                                                                                                                  | KPI DI MONITORAGGIO                                    | TARGET                        | ANNO |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------|------|
| Ausili ergonomici per il sollevamento carichi (gruette, ventose motorizzate)                                               | Investimento totale in ausili per sollevamento carichi | 400.000 euro                  | 2026 |
| Sistema Near Miss: segnalazione dei mancati infortuni                                                                      | Numero di Near Miss segnalati e gestiti                | > 5/anno                      | 2028 |
| Sostenere progetti ed eventi a favore del lavoro e della conoscenza del territorio industriale locale ai giovani studenti. | Numero di progetti territoriali                        | > 2 progetti/anno             | 2026 |
| Comunicare ai fornitori gli impegni Saggese in ambito sostenibilità e somministrare un primo questionario di sondaggio     | Percentuale di fornitori strategici coinvolti          | 100% dei fornitori strategici | 2027 |

## Asse di Governance (G)

**Tabella 31 - Obiettivi di beneficio comune – asse di governance**

| OBIETTIVO                                                     | KPI DI MONITORAGGIO                                    | TARGET        | ANNO    |
|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------|---------|
| Nomina del Responsabile dell'Impatto                          | Nomina del Responsabile d'Impatto                      | Completato    | 2025    |
| Prima Rendicontazione di Sostenibilità e Relazione di Impatto | Approvazione e Pubblicazione                           | Completato    | Q2 2026 |
| Analisi di doppia materialità                                 | Approvazione e Pubblicazione                           | Pubblicazione | 2027    |
| Integrazione ESG nelle decisioni strategiche                  | Percentuale di decisioni con valutazione d'impatto ESG | > 50%         | 2027    |
| Buona condotta aziendale                                      | Percentuale di dipendenti formati sui temi 231         | 100%          | 2026    |



# TAVOLA DI RACCORDO VSME

**Tabella 32 - Tavola di raccordo con le disclosure VSME**

| DISCLOSURE VSME      | CONTENUTO                                                                   | IN QUESTO DOCUMENTO |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| B1                   | Criteri di redazione e informativa di base                                  | § 1.3, § 2.4, § 2.6 |
| B2                   | Pratiche, politiche e iniziative future                                     | § 2.7               |
| B3                   | Energia ed emissioni di gas a effetto serra                                 | § 3.1, § 3.2        |
| B4                   | Inquinamento di aria, acqua e suolo                                         | § 3.3               |
| B5                   | Biodiversità ed ecosistemi                                                  | § 3.4               |
| B6                   | Risorse idriche                                                             | § 3.5               |
| B7                   | Uso delle risorse, economia circolare e rifiuti                             | § 3.6               |
| B8                   | Forza lavoro – caratteristiche generali                                     | § 4.1               |
| B9                   | Forza lavoro – salute e sicurezza                                           | § 4.2               |
| B10                  | Forza lavoro – retribuzione, contrattazione collettiva e formazione         | § 4.3               |
| B11                  | Condanne e sanzioni per corruzione e concussione                            | § 5.2, § 5.3        |
| C1                   | Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità       | § 2.3, § 2.4        |
| C2                   | Pratiche, politiche e iniziative future (complemento al B2)                 | § 2.7, § 4.6, § 4.7 |
| C3                   | Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra               | § 3.2               |
| C5                   | Caratteristiche aggiuntive della forza lavoro                               | § 4.4               |
| C6                   | Politiche e processi per i diritti umani                                    | § 4.5               |
| C7                   | Incidenti gravi in materia di diritti umani                                 | § 4.5               |
| C8                   | Ricavi da determinati settori ed esclusione dagli indici di riferimento UE  | § 5.4               |
| C9                   | Diversità di genere nella governance                                        | § 5.4               |
| Relazione di Impatto | Finalità di beneficio comune, azioni, risultati e valutazione (L. 208/2015) | Capitolo 6          |





*La presente Relazione di Impatto è stata approvata dall'Amministratore Unico di Saggese S.p.A. Società Benefit e pubblicata congiuntamente alla Rendicontazione di Sostenibilità VSME ed al Bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31/12/2025.*

**Fisciano (SA), 29 maggio 2026**



